



Opinión de la ciudadanía sobre la actividad turística en Gijón / Xixón

Diciembre 2023

visita **gijón**

INDICE

Presentación, objetivos y metodología del estudio	3
Resultados cuantitativos del estudio	7
Opinión sobre Gijón como destino turístico	8
Opinión sobre la actividad turística en Gijón	13
Sostenibilidad y conceptos asociados a la misma	17
Notoriedad de servicios turísticos y distinciones	20
Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad	22
Evolución de los principales indicadores del estudio	25
Anexo: tabulación de resultados	27

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Presentación, objetivos y metodología del estudio

Presentación y objetivos del estudio

Visita Gijón, entidad perteneciente al Ayuntamiento de Gijón encargada de la promoción turística de la ciudad analiza continuamente la situación del mercado turístico tanto desde el lado de la demanda como el de la oferta.

Este conocimiento del mercado se concreta en la elaboración de una serie de informes mensuales, trimestrales y anuales relacionados con la coyuntura turística, la caracterización del visitante y la valoración de su satisfacción o la situación y expectativas de la industria (alojamientos y empresas de turismo activo).

Sin embargo, un destino como Gijón, interesado en alcanzar el máximo nivel de sostenibilidad de su actividad turística, respetuoso con el ecosistema y el medioambiente, que proteja y garantice la pervivencia de nuestra cultura y nuestras tradiciones y que a la vez sea motor de empleo y actividad económica para la población y las empresas localizadas en nuestra ciudad.

Este es el motivo por el que, como complemento al análisis del sector turístico en la ciudad se hace necesario elaborar un estudio que recoja el sentir de la población local respecto al turismo y la forma en que este afecta a su actividad cotidiana.

El objetivo principal del estudio es conocer el nivel de satisfacción de la ciudadanía respecto a la gestión de la actividad turística de la ciudad, su conocimiento sobre el concepto de sostenibilidad y la valoración de Gijón como destino turístico en primer término y, de manera más concreta, como destino turístico sostenible en particular, así como respecto a la labor desarrollada para conseguirlo.

Como objetivos específicos del estudio se pueden destacar:

- Consideración de Gijón como destino turístico
- Elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón respecto a otros destinos
- Opiniones sobre el impacto positivo o no de la actividad turística en la ciudad de Gijón
- Notoriedad de servicios turísticos “InfoGijón” y Gijón Convention Bureau
- Notoriedad de la adhesión a distintivos como SICTED, “Biosphere Destination” o Smart cities.
- Grado de conocimiento respecto al concepto de sostenibilidad y sus implicaciones
- Consideración de Gijón como destino turístico sostenible
- Impacto de la actividad turística en los hábitos de vida cotidianos de la población local
- Valoración de distintos aspectos de la ciudad.

Para dar respuesta a estas necesidades de información, la empresa InvesMark ha llevado a cabo una encuesta en la que han participado un total de 600 personas residentes en Gijón y mayores de 15 años.

Las encuestas se han realizado a pie de calle y para la selección de las personas encuestadas se han establecido cuotas de sexo, edad y distrito municipal conforme a los datos de población más actualizados ofrecidos por el INE a nivel de sección censal, es decir, los que proceden de la explotación del padrón continuo de habitantes.

El margen de error para este tamaño de muestra (600 encuestas) es de +/-4,5% para un nivel de confianza del 95,5% en la condición más desfavorable ($p=q=0,5$) y para el total de la muestra.

El trabajo de campo se ha realizado entre el 15 y el 30 de noviembre de 2023.

El presente informe se estructura en cinco apartados en los que se tratan los temas detallados en la relación de objetivos señalada anteriormente y se completa con un anexo final con la tabulación cruzada de variables en el que el lector podrá consultar los resultados obtenidos con mayor nivel de detalle.

Características de la muestra

SEXO

Hombre	44,8	
Mujer	55,2	
Total	100,0	

EDAD

16 - 35 años	21,7	
36 - 50 años	28,3	
51 - 70 años	32,8	
> 70 años	17,2	
Total	100,0	

DISTRITO

Centro	19,3	
Este	21,8	
El Llano	19,3	
Oeste	20,3	
Sur	17,2	
Rural	2,0	
Total	100,0	

Base: 600 encuestas

Zonificación del estudio



Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Resultados cuantitativos del estudio

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Opinión sobre Gijón como destino turístico



Gijón, ciudad turística

Porcentaje sobre total encuestas (600)

Gijón, ciudad turística			
	Desacuerdo		Acuerdo
TOTAL	3,5		95,2
SEXO			
Hombre	4,1		94,1
Mujer	3,0		96,1
EDAD			
16-35	2,3		96,2
36-50	2,9		95,9
51-70	4,6		94,9
>70	3,9		93,2
DISTRITO			
Centro	4,3		94,8
Este	3,8		96,2
El Llano	1,7		96,6
Oeste	2,5		93,4
Sur	5,8		94,2
Rural	0,0		100,0

P1. ¿Piensa Ud. que Gijón es una ciudad turística?

Comienza la presentación de resultados del estudio mostrando los datos relativos a la percepción de la ciudadanía respecto a si considera o no a Gijón como una “ciudad turística”.

Como puede observarse, el nivel de consenso es muy elevado y el 95,2% de los encuestados piensa que Gijón sí es una ciudad turística mientras que sólo el 3,5% mantiene la opinión contraria, un porcentaje que se sitúa en el 0,0% entre los residentes de la zona rural.

En la zona centro el 94,8% de los encuestados piensa que Gijón es una ciudad turística mientras que los porcentajes más elevados se registran en el Este y El Llano (96,2% y 96,6% respectivamente).

Atendiendo a la edad y al sexo de los encuestados, apenas se observan diferencias en su valoración, si bien las mujeres (96,1%) y las personas de entre 16 y 35 años (96,2%) son las que están más de acuerdo con la afirmación.

En las dos páginas siguientes se muestran los elementos que los ciudadanos consideran que en mayor medida diferencian a Gijón como destino turístico respecto a otras ciudades, valorando con una puntuación de 1 a 10 puntos aspectos relacionados con el entorno y el paisaje, la gastronomía o la oferta de actividades culturales y de ocio, entre otros.



Elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón

Valor medio en la escala de 1 a 10 puntos. Total encuestas (600).

Elementos diferenciales de la oferta turística de Gijón VALORES MEDIOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA							
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural		
	Nuestro entorno natural, los alrededores	9,2	9,2	9,1	9,3	9,2	9,2	9,2	9,1	9,2	9,3	9,2	9,1	9,1
El mar, las playas, ...	9,1	9,1	9,0	9,2	9,1	9,1	9,2	9,1	8,9	9,2	9,2	9,0	9,1	9,2
La gastronomía local	9,1	9,1	9,0	9,2	9,2	9,1	9,0	9,2	9,0	9,1	9,3	9,1	8,9	9,7
El trato de la gente, la hospitalidad	8,8	8,8	8,7	8,9	8,7	8,8	8,9	9,1	8,9	8,9	8,9	8,8	8,5	9,5
Nuestra cultura y tradiciones	8,1	8,1	8,0	8,2	8,3	8,2	7,9	8,2	7,8	8,4	8,4	8,2	7,9	8,5
El clima suave en invierno y verano	8,0	8,0	8,0	8,0	7,6	7,9	8,2	8,3	7,9	8,0	8,3	7,9	8,0	8,2
Las actividades culturales y de ocio en la ciudad	7,5	7,5	7,4	7,7	7,5	7,6	7,4	7,8	7,4	7,5	7,7	7,5	7,8	6,9
Forma en que cuidamos nuestros recursos (econ, cult, soc)	7,2	7,2	7,1	7,3	7,2	7,4	7,0	7,6	7,0	7,3	7,1	7,4	7,4	7,1
La relación calidad - precio en servicios turísticos	6,9	6,9	6,8	6,9	7,0	6,7	6,9	7,0	7,0	7,0	6,6	7,0	6,8	5,9

P2. Voy a citarle a continuación una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría decirme, por favor, cuáles de ellos cree Ud. que diferencian más a Gijón respecto a otros destinos turísticos? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no nos diferencia nada respecto a otros destinos y 10 que sí nos diferencia mucho.

El entorno natural, la mar y la gastronomía, principales elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón

El entorno natural, incluyendo el mar, y los alrededores son los elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón más valorados por los encuestados, obteniendo una puntuación de 9,2 puntos y 9,1 puntos; la gastronomía local ocupa en tercer lugar con 9,1 puntos.

En cuarto lugar, los encuestados destacan el trato de la gente y su hospitalidad, con una puntuación de 8,8 puntos y, a continuación, la cultura y las tradiciones gijonesas (8,1 puntos).

Cabe destacar que todos los aspectos planteados a la ciudadanía han recibido una puntuación superior a los 6,0 puntos, aunque la relación calidad - precio de los servicios turísticos es la que ocupa el último lugar con una valoración de 6,9 puntos.

Atendiendo a la edad, sexo o zona de residencia de los encuestados, apenas se observan diferencias en la puntuación otorgada por la ciudadanía.



Elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón

Porcentaje sobre el total de encuestas (600).

Elementos diferenciales de la oferta turística de Gijón % VALORES 7-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA							
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural		
	Nuestro entorno natural, los alrededores	97,8		96,7	98,8	96,9	98,8	98,0	97,1	98,3	99,2	96,6	97,5	97,1
La gastronomía local	96,5		94,1	98,5	96,9	98,8	95,9	93,2	94,8	95,4	97,4	99,2	95,2	100,0
El mar, las playas, ...	94,8		92,6	96,7	96,9	94,7	94,9	92,2	92,2	97,7	96,6	93,4	94,2	91,7
El trato de la gente, la hospitalidad	94,2		91,1	96,7	94,6	92,4	94,9	95,2	94,0	94,7	93,1	96,7	91,3	100,0
El clima suave en invierno y verano	84,0		84,4	83,7	76,2	85,9	85,8	87,4	81,0	83,2	87,1	83,6	85,4	83,3
Nuestra cultura y tradiciones	83,2		79,9	85,8	89,2	84,1	78,7	82,5	76,7	87,8	86,2	82,0	83,5	75,0
Las actividades culturales y de ocio en la ciudad	76,5		72,1	80,1	79,2	79,4	74,1	72,8	71,6	77,1	82,8	73,0	78,6	75,0
La relación calidad - precio en servicios turísticos	62,8		58,4	66,5	56,2	60,0	66,5	68,9	61,2	68,7	63,8	68,0	53,4	33,3
Forma en que cuidamos nuestros recursos (econ, cult, soc)	55,2		50,2	59,2	53,1	63,5	54,8	44,7	49,1	65,7	57,8	46,7	58,3	33,3

P2. Voy a citarle a continuación una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría decirme, por favor, cuáles de ellos cree Ud. que diferencian más a Gijón respecto a otros destinos turísticos? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no nos diferencia nada respecto a otros destinos y 10 que si nos diferencia mucho.

Poco más de la mitad de los encuestados menciona la forma en que cuidamos nuestros recursos como elemento diferenciador

Un 97,8% de las personas encuestadas considera que el entorno natural y los alrededores son el elemento que más diferencia la oferta turística de Gijón de la de otros destinos turísticos mientras que la gastronomía local registra un 96,5%.

En tercer lugar se sitúa el mar y las playas con un 94,8% y, a continuación, el trato de la gente y su hospitalidad con un 94,2%. Sólo el 55,2% señala la forma en que cuidamos nuestros recursos.

La naturaleza y el mar, la gastronomía y la hospitalidad suelen ser los elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón que más destacan los encuestados con independencia de su edad, sexo o distrito de residencia.

Por otra parte el porcentaje registrado para la “forma en que cuidamos de nuestros recursos económicos, culturales y sociales registra un porcentaje de sólo el 55,2% aunque se debe a que un 12,2% no tiene opinión al respecto.

En el contexto del turismo sostenible, el análisis detallado de las percepciones sobre Gijón como ciudad turística permite comprobar que una inmensa mayoría 98,1%, de aquellos que consideran a Gijón un destino turístico, destacan su entorno natural y los alrededores. Este elemento es percibido como el más distintivo y atractivo de su propuesta turística lo que pone de manifiesto la importancia que para los gijoneses tiene la conservación y promoción de nuestros atractivos naturales de manera sostenible.

Este grupo de encuestados muestra, en su mayoría, una opinión positiva sobre el impacto del turismo en la ciudad lo que puede ser un indicador de que la gestión turística en la ciudad puede estar alineada con las expectativas y preferencias de los residentes y de que conviene continuar fomentando el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

Estos encuestados también destacan el papel de la gastronomía local (96,9%) como elemento diferenciador de nuestra oferta turística (sidra, pescados, mariscos, carnes y otros productos típicos) como consecuencia de la buena valoración de la calidad y diversidad de los productos de la región y subraya la importancia de apoyar a los productores y negocios locales, pilar fundamental del turismo sostenible.

El trato amable de la gente y la hospitalidad, son considerados elementos diferenciadores por el 94,6% de estos encuestados que perciben a Gijón como un destino turístico. Esto destaca la importancia de las interacciones humanas como uno de los componentes más singulares de la oferta turística de la ciudad.

Por otra parte, los encuestados perciben que los elementos que menos diferencian a Gijón de otros destinos son la relación calidad-precio en comercio, hostelería y servicios (63,4%) y la manera en que se gestionan los recursos económicos, sociales y culturales (54,1%) por lo que pueden ser áreas de mejora en términos de valor percibido.

Finalmente, no se observan diferencias significativas en las opiniones entre los encuestados que tienen algún conocimiento o han oído hablar sobre la sostenibilidad y aquellos que no saben en qué consiste.

En este sentido, la única diferencia destacable está relacionada con el hecho de que, quienes parecen manifestar algún conocimiento sobre la sostenibilidad son los que en mayor medida piensan que las actividades culturales y de ocio de la ciudad constituyen un elemento de diferenciación turística fundamental para Gijón.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Opinión sobre la actividad turística en Gijón



Opinión sobre la actividad turística en Gijón

Valoración de 8 - 10 puntos. Porcentaje sobre total encuestas (600).

Opiniones sobre la actividad turística en Gijón % VALORACIONES 7-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
	Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad	89,2	88,8	89,2	88,2	89,9	89,3	88,8	89,3	87,9	90,2	89,3
Es beneficioso para Gijón	87,8	87,3	83,8	87,1	88,3	93,2	84,5	89,3	87,1	91,0	87,4	83,3
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad	80,2	79,8	68,5	78,8	85,8	86,4	81,0	82,4	78,5	80,3	77,7	83,3
Crea empleo en la ciudad	79,7	79,8	76,9	82,9	79,7	77,7	80,2	79,4	77,6	79,5	80,6	91,7
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales	76,8	77,3	78,5	80,0	76,1	70,9	75,9	76,3	74,1	81,1	79,6	50,0
Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones	72,7	72,8	74,6	77,7	68,0	70,9	72,4	67,2	74,1	73,0	77,7	75,0
Mejora la calidad de servicios (comercio, host., transp.)	69,7	67,7	63,9	70,0	69,5	76,7	67,2	70,2	64,7	73,8	71,8	75,0
Mejora conservación de monumentos y espacios culturales	67,3	67,4	63,1	70,6	69,0	64,1	71,6	65,6	61,2	69,7	70,9	50,0
Crea nuevos negocios y atrae a inversores	66,7	64,7	72,3	73,5	64,0	53,4	67,2	64,9	63,8	68,0	70,9	58,3
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad	64,5	65,0	56,9	67,7	67,5	63,1	71,6	64,1	61,2	63,9	64,1	41,7

P3. ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con la actividad turística en Gijón? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no está nada de acuerdo y 10 que está totalmente de acuerdo.

Nueve de cada diez encuestados piensa que la actividad turística es beneficiosa para Gijón

El 87,8% de las personas encuestadas considera que la actividad turística es beneficiosa para Gijón e incluso el 89,2% cree que se trata de una fuente muy importante de ingresos para la ciudad.

La actividad turística mejora el prestigio y la imagen de Gijón (80,2%) y crea empleo en la ciudad (79,7%). El 76,8% de los encuestados también valora que contribuya a una mayor oferta de actividades culturales (especialmente por debajo de los 50 años de edad).

Los residentes en el centro de la ciudad son los que ven menos beneficiosa la actividad turística y también los de la zona rural.

En general, los encuestados muestran menor grado de acuerdo respecto a que la actividad turística ayude a mejorar las infraestructuras de la ciudad, a que se creen nuevos negocios y se atraigan inversiones, a que se conserven monumentos y espacios culturales o a que mejore la calidad de servicios como la hostelería, el comercio o los transportes públicos.



Opinión sobre la actividad turística en Gijón

Valoración de 1 - 4 puntos. Porcentaje sobre total encuestas (600).

Opiniones sobre la actividad turística en Gijón % VALORACIONES 1-4 PUNTOS		SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad	14,7	13,4	15,7	16,2	15,9	14,2	11,7	10,3	16,0	16,4	18,0	11,7	16,7
Mejora conservación de monumentos y espacios culturales	14,0	11,9	15,7	19,2	14,7	11,7	10,7	10,3	16,0	14,7	16,4	10,7	25,0
Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones	12,8	11,2	14,2	13,1	10,6	15,7	10,7	13,8	10,7	12,9	15,6	11,7	8,3
Crea nuevos negocios y atrae a inversores	12,0	10,8	13,0	8,5	12,4	12,2	15,5	9,5	11,5	16,4	12,3	7,8	33,3
Mejora la calidad de servicios (comercio, host., transp.)	9,8	7,4	11,8	14,6	10,0	9,1	4,9	12,9	9,9	12,1	7,4	6,8	8,3
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales	7,8	6,3	9,1	9,2	6,5	9,1	5,8	7,8	6,9	6,0	10,7	5,8	25,0
Crea empleo en la ciudad	7,2	7,1	7,3	7,7	8,2	7,1	4,9	5,2	8,4	11,2	6,6	3,9	8,3
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad	5,5	3,7	7,0	10,0	5,9	4,1	1,9	5,2	4,6	7,8	6,6	3,9	--
Es beneficioso para Gijón	4,0	3,0	4,8	5,4	5,3	3,6	1,0	3,4	3,1	5,2	2,5	6,8	--
Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad	3,5	1,9	4,8	3,9	4,7	3,1	1,9	2,6	3,8	5,2	2,5	3,9	--

P3. ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con la actividad turística en Gijón? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no está nada de acuerdo y 10 que está totalmente de acuerdo.

La mejora de infraestructuras, monumentos y espacios culturales aspectos que generan más dudas entre la ciudadanía

En este caso, se muestra el porcentaje de personas que se manifiestan en desacuerdo (valoraciones de 1 a 4 puntos) con cada una de las frases relacionadas con los posibles efectos de la actividad turística.

El aspecto que genera mayor porcentaje de personas en desacuerdo (14,7%) se refiere a la mejora de infraestructuras en la ciudad, un porcentaje que llega a alcanzar el 18,0% entre los residentes en el distrito oeste de la ciudad.

En segundo lugar y, por escasa diferencia, se sitúa la mejora y conservación de monumentos y espacios culturales (14,0%) un aspecto con el que se muestran especialmente críticos los menores de 36 años (19,2%) ya que, para ellos, es el aspecto sobre el que más incide negativamente la actividad turística.

Otro aspecto que recibe un porcentaje elevado de desacuerdo es el relativo al mantenimiento de las tradiciones (12,8%).



Inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad

Porcentaje sobre total encuestas (600).

Principales inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad % VALORACIONES 7-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
	Aumenta el tráfico en la ciudad	80,0	83,7	80,8	80,6	80,7	76,7	75,9	86,3	79,3	78,7	78,6
Aumentan los problemas para aparcar	70,2	71,9	70,0	72,9	70,6	65,1	67,2	69,5	68,1	71,3	74,8	75,0
Alteran la vida cotidiana de la ciudad	37,7	40,2	49,2	41,2	31,5	29,1	37,9	38,9	39,7	34,4	40,8	8,3
Degradan el medio natural en Gijón y su entorno	20,3	24,2	31,5	21,8	14,7	14,6	19,0	22,1	25,0	17,2	18,4	16,7
Contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales	18,2	18,4	28,5	17,1	15,7	11,7	12,9	16,0	22,4	23,0	18,4	--
No respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, ...)	13,2	14,8	11,5	11,2	13,2	18,5	14,7	9,9	17,2	14,8	6,8	33,3
Obliga a cambiar nuestros hábitos de vida	12,8	12,4	6,2	15,3	15,7	11,7	10,3	16,0	14,7	11,5	11,7	8,3
Hacen que perdamos nuestra identidad cultural	7,0	7,6	6,2	5,9	6,6	10,7	7,8	8,4	8,6	4,9	4,9	8,3

P7. En otras ciudades turísticas, algunas personas detectan alguna molestia que puede estar relacionada con la actividad turística. ¿Podría decirme, en qué medida nota el efecto en Gijón de estas molestias? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no observa ninguna molestia en este sentido y 10 que observa muchas molestias.

El aumento del tráfico y las dificultades de aparcamiento, principales inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad

El aumento del tráfico en la ciudad es el principal inconveniente de la presencia de turistas en Gijón; el 80,0% de las personas encuestadas valora la importancia de este problema con una puntuación de entre 7 y 10 puntos. En segundo lugar se menciona el aumento de los problemas para aparcar con un 70,2%.

En tercer lugar, con un porcentaje considerablemente menor a los dos anteriores (37,7 %), los encuestados consideran que los turistas alteran la vida cotidiana de la ciudad.

La degradación del medio natural y el deterioro de monumentos o espacios culturales son, para el 20,3% y el 18,2% respectivamente, otros inconvenientes de la actividad turística.

En opinión de los encuestados, la actividad turística no parece plantear ningún riesgo hacia la pérdida de nuestra identidad cultural (7,0%) o respecto al cambio de nuestros hábitos de vida (12,8%); sólo el 13,2% de los encuestados piensa que los turistas no respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, ...)

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Sostenibilidad y conceptos asociados a la misma



Sostenibilidad y conceptos asociados a la misma

Porcentaje sobre total encuestas (600)

		SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
"Sostenibilidades" y conceptos asociados a la misma													
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	83,8	84,4	83,4	83,1	87,1	87,8	71,8	84,5	83,2	80,2	89,3	82,5	75,0
Conceptos asociados a "sostenibilidad"													
Integración ámbitos social, medioambiental y económico	59,7	57,3	61,8	54,8	64,1	59,7	57,5	69,5	57,8	57,9	54,5	59,4	64,2
Protección del medio ambiente, el agua y el aire limpios	31,3	30,8	31,6	39,8	29,1	30,1	25,0	24,1	37,4	30,3	30,8	32,9	25,0
La economía y el crecimiento económico	3,6	4,2	3,2	1,0	3,6	4,0	7,7	3,5	1,9	4,5	6,6	2,4	--
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,6	4,2	1,2	--	2,8	4,0	1,9	2,3	0,9	2,3	4,4	3,5	--
Ns/Nc	2,8	3,4	2,3	4,4	0,4	2,3	7,9	0,6	2,0	5,0	3,8	1,8	10,8

P4 ¿Ha oído hablar de la sostenibilidad?

P5 ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia Ud. con la sostenibilidad? Leer. Respuesta única.

El 83,8% de las personas encuestadas asegura haber oído hablar de la sostenibilidad

Un 83,8% de los encuestados asegura haber oído hablar con anterioridad de la sostenibilidad, siendo entre las personas de entre 36 y 70 años donde se registran los mayores porcentajes (87,1% y 87,8% respectivamente); la notoriedad de este concepto es mayor entre los hombres.

En función del lugar de residencia, los vecinos de la zona oeste y centro de la ciudad son los que reconocen, en mayor medida, haber oído hablar de sostenibilidad con anterioridad.

En cuanto a los conceptos asociados con la sostenibilidad, un 59,7% menciona la integración de los ámbitos social, medioambiental y económico, mientras que un 31,3% hace referencia a la protección del medio ambiente, del agua y al aire limpio.

Una proporción mucho menor de encuestados asocia la economía y el crecimiento económico con la sostenibilidad o con las políticas públicas al servicio de la ciudadanía.



Gijón, destino turístico sostenible

Porcentaje sobre total encuestas (600)

Gijón, destino turístico sostenible			SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
			Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
Sí, es un destino turístico sostenible	41,7		46,5	37,8	45,4	37,1	38,6	50,5	48,3	34,4	46,6	35,3	47,6	25,0
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	34,2		33,1	35,1	33,9	35,3	38,1	25,2	28,5	43,5	27,6	38,5	31,1	33,3
No es un destino turístico sostenible	11,3		10,8	11,8	7,7	15,3	12,2	7,8	10,3	11,5	12,9	13,9	8,7	--
NS/NC	12,8		9,7	15,4	13,1	12,4	11,2	16,5	12,9	10,7	12,9	12,3	12,6	41,7

P6 ¿Cree Ud. que Gijón es un destino turístico sostenible?

Cuatro de cada diez gijoneses cree que la ciudad es un destino turístico sostenible

El 41,7% de los encuestados consideran que Gijón sí es un destino turístico sostenible, mientras que un 34,2% cree que no lo es, pero se están realizando mejoras para poder serlo.

Tan sólo un 11,3% considera que la ciudad no es un destino turístico sostenible.

Las personas mayores de 70 años y los hombres son los que en mayor medida piensan que Gijón es un destino turístico sostenible, con porcentajes del 50,5% y 46,5% respectivamente.

Por el contrario, son las personas encuestadas de entre 36 y 70 años las que en menor medida se manifiestan de acuerdo con esta afirmación (15,3% y 12,2% respectivamente).

Si atendemos al lugar de residencia, los vecinos del centro, con un 48,3%, son los que mejor valoran a Gijón en cuanto a sostenibilidad en materia turística, seguidos de los que residen en las zonas sur y El Llano y en el extremo contrario se sitúan los vecinos de las zonas este y oeste (34,4% y 35,3%, respectivamente).

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Notoriedad de servicios turísticos y distinciones



Notoriedad de servicios turísticos y distinciones

Porcentaje sobre total encuestas (600)

Notoriedad de servicios turísticos y distinciones	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA							
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural		
Servicio de Información Turística "InfoGijón"	68,8		70,3	67,7	60,0	74,7	74,6	59,2	62,9	71,8	73,3	72,1	65,1	50,0
Oficina de Congresos (Gijón Convention Bureau)	19,3		23,1	16,3	14,6	23,5	19,8	17,5	16,4	23,7	19,0	17,2	21,4	8,3
Adhesión Sistema Calidad Turística en Destino (SICTED)	23,2		27,9	19,3	18,5	28,8	21,8	22,3	22,4	32,8	21,6	14,8	25,2	8,3
La Certificación de Gijón como "Biosphere Destination"	21,2		27,1	16,3	20,8	20,0	21,8	22,3	16,4	24,4	16,4	25,4	25,2	--
La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente	15,3		19,3	12,1	21,5	13,5	13,2	14,6	11,2	18,3	13,8	13,9	21,4	--

P8. ¿Conoce o ha oído hablar de las siguientes distinciones o recursos turísticos de la ciudad?

Siete de cada diez encuestados ha oído hablar del servicio de Información Turística 'InfoGijón'

Otra de las cuestiones planteadas en el estudio consiste en conocer el nivel de notoriedad con el que cuentan distintos servicios y distinciones del destino turístico "Gijón" entre la ciudadanía.

El 68,8% de los encuestados afirma haber oído hablar del servicio de Información turística 'InfoGijón' y otro 19,3% sabe de la existencia de la Oficina de Congresos (Gijón Convention Bureau).

Estos dos servicios, dependientes de Visita Gijón, entidad municipal responsable de la promoción turística de la ciudad, son más conocidos entre las personas con edades comprendidas entre los 36 y los 70 años.

El 23,2% de las personas encuestadas conoce que Gijón está adherido al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), un proyecto dirigido a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al visitante y su experiencia en el destino.

La certificación de Gijón como "Biosphere Destination" es conocida por otro 21,2% de los encuestados, una certificación con la que Gijón trata de impulsar el desarrollo de una industria turística sostenible.

Finalmente, el 15,3% de los encuestados conoce que Gijón está certificado como destino turístico inteligente.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad



Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad

Valor medio en la escala de 1 a 10 puntos. Total encuestas (600).

Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad VALORES MEDIOS		SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
		Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
Calidad de vida como residente	8,2	8,2	8,3	8,4	8,2	8,2	8,2	8,3	8,1	8,3	8,0	8,6	8,3
La seguridad ciudadana	8,1	8,2	8,0	8,1	8,2	7,9	8,0	8,4	8,0	8,2	7,6	8,2	7,3
Esfuerzos para conseguir Gijón destino turístico sostenible	7,8	7,8	7,8	7,5	7,5	7,6	9,0	7,9	7,2	8,0	7,9	7,8	8,1
La conservación de nuestro patrimonio cultural	7,7	7,8	7,7	8,3	7,5	7,2	8,4	7,9	7,5	7,5	7,9	7,8	8,8
La tolerancia y solidaridad hacia otras personas	7,6	7,6	7,7	7,6	7,7	7,5	8,0	8,0	7,6	7,8	7,1	7,6	7,6
La promoción turística de la ciudad	7,4	7,5	7,4	7,4	7,1	7,2	8,4	7,7	7,2	7,4	7,8	7,0	8,7
Transporte público sostenible	7,4	7,4	7,5	7,3	7,4	7,2	8,2	7,6	7,1	7,8	7,4	7,2	7,4
La accesibilidad	7,2	7,1	7,2	7,5	7,2	6,9	7,2	7,3	6,7	7,4	7,2	7,3	6,8
Recogida y reciclaje de residuos	7,0	7,0	6,9	7,2	7,0	6,7	7,2	7,1	7,0	7,1	6,7	7,1	6,8
La limpieza de la ciudad	6,9	6,9	6,9	7,2	6,7	6,7	7,1	7,1	6,9	6,9	6,6	7,1	6,2
Los ruidos	5,8	5,6	6,0	5,8	5,9	5,7	5,9	5,6	5,8	5,9	5,6	6,1	5,6
La contaminación atmosférica, la polución	4,4	4,4	4,4	4,9	4,4	3,9	4,9	4,8	4,8	4,8	3,0	4,9	3,0

P9. En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionados con la ciudad. Utilice por favor la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que está muy insatisfecho y 10 muy satisfecho.

El aspecto mejor valorado de la ciudad por parte de los residentes en Gijón es la calidad de vida

La calidad de vida como residente en Gijón es el aspecto con el que más satisfechos se siente la ciudadanía (8,2 puntos en la escala de 1 a 10) una valoración que es aún más favorable entre los más jóvenes o los residentes en el distrito Sur.

A continuación se sitúa la seguridad ciudadana (8,0 puntos), los esfuerzos realizados para conseguir la sostenibilidad de la ciudad (7,8 puntos), la conservación de nuestro patrimonio cultural con 7,7 puntos y la tolerancia y solidaridad hacia otras personas (7,6 puntos)

En el extremo opuesto se sitúan tanto la contaminación acústica como atmosférica. La contaminación acústica recibe una valoración media de 5,8 puntos en la escala de 1 a 10 puntos. En los distritos centro, oeste y rural se registran las valoraciones más bajas.

La contaminación atmosférica (polución) es, con diferencia, el aspecto peor valorado (4,4 puntos) aunque en la zona oeste y rural es en las que se registran unas valoraciones más bajas (3,0 y 3,0 puntos respectivamente).



Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad

Porcentaje sobre el total de encuestas (600)

Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad % VALORES 7-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA							
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural		
	Calidad de vida como residente	88,3	88,3	87,7	88,8	89,2	87,6	88,8	87,4	86,2	85,5	90,5	86,1	94,2
La seguridad ciudadana	84,3	84,3	86,3	82,8	89,2	84,7	84,3	77,7	88,8	83,2	86,2	77,1	88,3	75,0
La tolerancia y solidaridad hacia otras personas	77,0	77,0	76,2	77,7	76,2	75,3	77,2	80,6	82,8	74,0	79,3	70,5	78,6	83,3
La accesibilidad	74,2	74,2	73,2	74,9	85,4	73,5	68,5	71,9	76,7	70,2	80,2	73,8	70,9	66,7
Transporte público sostenible	66,5	66,5	66,5	66,5	73,9	63,5	62,9	68,9	59,5	64,1	72,4	66,4	71,8	58,3
La limpieza de la ciudad	65,3	65,3	64,7	65,9	70,8	62,9	64,0	65,1	68,1	61,8	64,7	63,9	70,9	50,0
La conservación de nuestro patrimonio cultural	64,8	64,8	66,5	63,4	70,8	65,3	65,0	56,3	61,2	64,9	69,8	59,0	72,8	41,7
Recogida y reciclaje de residuos	63,7	63,7	62,1	65,0	70,8	61,2	59,4	67,0	66,4	58,8	63,8	59,8	70,9	66,7
La promoción turística de la ciudad	56,7	56,7	58,4	55,3	64,6	57,7	52,8	52,4	56,0	53,4	63,8	51,6	60,2	50,0
Los ruidos	42,5	42,5	35,3	48,3	41,5	45,3	38,6	46,6	39,7	40,5	45,7	40,2	47,6	41,7
Esfuerzos para conseguir Gijón destino turístico sostenible	42,2	42,2	43,5	41,1	46,2	44,1	43,2	32,0	37,9	38,9	50,0	39,3	45,6	41,7
La contaminación atmosférica, la polución	21,8	21,8	22,3	21,5	29,2	24,7	15,2	20,4	23,3	26,0	25,9	10,7	25,2	8,3

P9. En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionados con la ciudad. Utilice por favor la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que está muy insatisfecho y 10 muy satisfecho.

La contaminación atmosférica y acústica aspectos peor valorados por la ciudadanía

En este caso, en lugar de valores medios, se muestra el porcentaje de personas que valora con 8 o más puntos cada uno de los aspectos sometidos a su consideración.

Así, el 88,3% se muestra muy satisfecho con la calidad de vida en la ciudad, un dato que se incrementa hasta el 94,2% entre los vecinos de la zona Sur.

La seguridad ciudadana se sitúa en segundo lugar (84,3%) y la tolerancia y solidaridad hacia otras personas en el tercero (77,0%).

Las personas residentes en los distritos este y rural son los que, en general, presentan valoraciones más bajas, sin embargo, conviene destacar que sólo el 10,7% de los encuestados residentes en el distrito oeste se muestran satisfechos respecto a la contaminación atmosférica existente en la ciudad.

En la zona rural este porcentaje también es bajo y se sitúa en el 8,3% mientras que en el centro, este y oeste es menor que la media su satisfacción con la contaminación acústica.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Evolución principales indicadores del estudio



Evolución de los principales indicadores del estudio (2022 - 2023)

Porcentaje sobre el total de encuestas (600)

Sostenibilidad y conceptos asociados	2022	2023
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	77,0	83,8
Conceptos asociados a "sostenibilidad"		
Integración ámbitos social, medioambiental y económico	58,7	59,7
Protección del medio ambiente, el agua y el aire limpios	29,4	31,3
La economía y el crecimiento económico	4,8	3,6
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,2	2,6
Ns/Nc	5,0	2,8
Gijón, destino turístico sostenible		
Sí, es un destino turístico sostenible	39,8	41,7
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	36,2	34,2
No es un destino turístico sostenible	10,8	11,3
NS/NC	13,2	12,8
Notoriedad de servicios turísticos y distinciones		
Servicio de Información Turística "InfoGijón"	74,8	68,8
Oficina de Congresos (Gijón Convention Bureau)	26,2	19,3
Adhesión Sistema Calidad Turística en Destino (SICTED)	29,7	23,2
La Certificación de Gijón como "Biosphere Destination"	29,7	21,2
La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente	20,8	15,3

Opiniones sobre la actividad turística en Gijón	2022	2023
Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad	92,5	89,2
Es beneficioso para Gijón	94,3	87,8
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad	87,3	80,2
Crea empleo en la ciudad	83,2	79,7
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales	75,5	76,8
Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones	66,6	72,7
Mejora la calidad de servicios (comercio, host., transp.)	73,0	69,7
Mejora conservación de monumentos y espacios culturales	66,0	67,3
Crea nuevos negocios y atrae a inversores	62,3	66,7
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad	64,3	64,5
Inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad		
Aumenta el tráfico en la ciudad	80,8	80,0
Aumentan los problemas para aparcar	69,6	70,2
Alteran la vida cotidiana de la ciudad	37,0	37,7
Degradan el medio natural en Gijón y su entorno	18,6	20,3
Contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales	16,7	18,2
No respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, ...)	13,8	13,2
Obliga a cambiar nuestros hábitos de vida	13,0	12,8
Hacen que perdamos nuestra identidad cultural	8,5	7,0

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Anexo:
tabulación de resultados

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
		Cuestionario												
P1 ¿Piensa Ud. que Gijón es una ciudad turística?														
Sí	95,2	94,1	96,1	96,2	95,9	94,9	93,2	100,0	0,0	95,1	95,2	96,0	94,6	89,7
No	3,5	4,1	3,0	2,3	2,9	4,6	3,9	0,0	100,0	3,9	2,4	3,2	4,4	4,4
NS/NC	1,3	1,9	0,9	1,5	1,2	0,5	2,9	0,0	0,0	1,1	2,4	0,8	1,0	5,9
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
P2 Voy a citarle una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría decirme, cuáles de ellos cree que diferencian más a Gijón respecto a otros destinos turísticos? Utilice escala de 1														
Las actividades culturales y de ocio en la ciudad														
Media	7,5	7,4	7,7	7,5	7,6	7,4	7,8	7,6	7,1	7,5	7,6	7,7	7,4	7,4
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	20,8	17,5	23,6	17,7	22,9	20,8	21,4	20,8	28,6	20,3	20,2	23,6	18,5	14,7
Diferentes (valores 7 y 8)	55,7	54,7	56,5	61,5	56,5	53,3	51,5	55,9	38,1	57,8	50,0	55,2	55,1	60,3
Neutro (valores 5 y 6)	16,5	19,3	14,2	15,4	17,7	18,8	11,7	16,5	23,8	16,1	17,7	15,2	18,1	17,7
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,8	4,5	1,5	3,1	1,8	3,1	3,9	2,6	9,5	2,4	4,8	2,8	2,9	5,9
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	1,5	1,5	1,5	0,8	0,6	2,0	2,9	1,6	0,0	1,5	1,6	0,4	2,9	0,0
Ns/Nc	2,7	2,6	2,7	1,5	0,6	2,0	8,7	2,6	0,0	1,9	5,7	2,8	2,4	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La relación calidad - precio en comercio, hostelería, servicios, ..														
Media	6,9	6,8	6,9	7,0	6,7	6,9	7,0	6,9	6,8	6,8	7,0	7,0	6,8	6,4
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	18,0	14,9	20,5	20,8	16,5	18,3	16,5	17,5	28,6	18,2	16,9	17,6	17,6	20,6
Diferentes (valores 7 y 8)	44,8	43,5	45,9	35,4	43,5	48,2	52,4	45,9	23,8	43,7	48,4	46,8	43,9	35,3
Neutro (valores 5 y 6)	24,8	27,9	22,4	32,3	27,7	20,8	18,5	24,2	38,1	25,7	23,4	25,6	27,3	25,0
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	7,3	10,0	5,1	4,6	5,9	8,6	10,7	7,4	4,8	6,9	8,1	6,0	8,8	7,4
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	4,3	2,6	5,7	3,9	6,5	4,1	1,9	4,4	4,8	5,1	1,6	3,2	2,4	11,8
Ns/Nc	0,7	1,1	0,3	3,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	1,6	0,8	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
El clima suave en invierno y verano														
Media	8,0	8,0	8,0	7,6	7,9	8,2	8,3	8,0	7,9	8,0	8,0	7,9	8,0	8,0
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	41,2	40,2	42,0	26,2	34,7	50,8	52,4	41,3	33,3	40,5	42,7	37,2	42,9	35,3
Diferentes (valores 7 y 8)	42,8	44,2	41,7	50,0	51,2	35,0	35,0	43,3	47,6	43,7	39,5	48,4	40,5	51,5
Neutro (valores 5 y 6)	12,8	12,6	13,0	20,0	10,6	11,2	10,7	12,1	19,1	12,0	16,9	11,6	12,7	8,8
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,2	2,6	1,8	3,9	2,4	1,5	1,0	2,3	0,0	2,8	0,0	2,8	2,0	2,9
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	1,0	0,4	1,5	0,0	1,2	1,5	1,0	1,1	0,0	1,1	0,8	0,0	2,0	1,5
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.

Cuestionario

P1 ¿Piensa Ud. que Gijón es una ciudad turística?

Sí	95,2	94,8	96,2	96,6	93,4	94,2	100,0	93,0	93,6	98,5	95,3	95,3	100,0	92,6	100,0	98,2	96,9
No	3,5	4,3	3,8	1,7	2,5	5,8	0,0	4,0	5,8	0,8	3,3	2,8	0,0	5,9	0,0	1,9	3,1
NS/NC	1,3	0,9	0,0	1,7	4,1	0,0	0,0	3,0	0,6	0,8	1,4	2,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0

Base: nº de encuestados (600)

P2 Voy a citarle una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podrá 10 puntos

Las actividades culturales y de ocio en la ciudad

Media	7,5	7,4	7,5	7,7	7,5	7,8	6,9	7,8	7,6	7,6	7,4	7,5	7,2	7,7	7,9	7,6	7,6
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	20,8	17,2	20,6	24,1	13,1	30,1	25,0	29,0	16,0	22,7	19,3	22,1	8,0	20,7	50,0	14,8	20,0
Diferentes (valores 7 y 8)	55,7	54,3	56,5	58,6	59,8	48,5	50,0	47,0	60,3	52,3	58,5	56,7	72,0	52,1	28,6	63,0	55,4
Neutro (valores 5 y 6)	16,5	19,0	17,6	13,8	15,6	17,5	8,3	13,0	15,4	18,9	17,5	16,5	12,0	14,9	7,1	16,7	24,6
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,8	2,6	1,5	1,7	5,7	2,9	0,0	4,0	3,2	1,5	2,8	2,8	8,0	3,7	0,0	1,9	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	1,5	2,6	2,3	0,9	0,0	0,0	16,7	2,0	0,6	1,5	1,9	1,6	0,0	2,1	7,1	0,0	0,0
Ns/Nc	2,7	4,3	1,5	0,9	5,7	1,0	0,0	5,0	4,5	3,0	0,0	0,4	0,0	6,4	7,1	3,7	0,0

Base: nº de encuestados (600)

La relación calidad - precio en comercio, hostelería, servicios, ..

Media	6,9	7,0	7,0	6,6	7,0	6,8	5,9	7,0	7,1	6,8	6,6	6,9	6,5	6,9	7,4	7,3	6,5
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	18,0	20,7	18,3	15,5	17,2	17,5	25,0	20,0	22,4	17,4	14,2	16,9	12,0	17,0	14,3	29,6	18,5
Diferentes (valores 7 y 8)	44,8	40,5	50,4	48,3	50,8	35,9	8,3	52,0	45,5	43,9	41,5	45,3	52,0	50,0	64,3	29,6	33,9
Neutro (valores 5 y 6)	24,8	24,1	22,9	19,0	21,3	36,9	41,7	15,0	19,9	26,5	32,1	27,2	16,0	20,7	21,4	24,1	32,3
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	7,3	7,8	3,8	11,2	8,2	3,9	25,0	10,0	5,1	7,6	7,6	7,1	8,0	9,0	0,0	3,7	7,7
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	4,3	5,2	4,6	6,0	2,5	3,9	0,0	3,0	5,1	3,8	4,7	3,5	12,0	3,2	0,0	5,6	7,7
Ns/Nc	0,7	1,7	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	1,9	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	0,0

Base: nº de encuestados (600)

El clima suave en invierno y verano

Media	8,0	7,9	8,0	8,3	7,9	8,0	8,2	8,3	8,2	7,8	7,9	8,0	8,3	8,3	8,4	7,2	7,6
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	41,2	37,9	42,8	46,6	40,2	36,9	50,0	52,0	42,3	34,1	39,6	40,6	52,0	51,1	42,9	18,5	29,2
Diferentes (valores 7 y 8)	42,8	43,1	40,5	40,5	43,4	48,5	33,3	37,0	44,9	50,0	39,6	44,5	36,0	35,6	50,0	48,2	53,9
Neutro (valores 5 y 6)	12,8	15,5	13,0	10,3	12,3	12,6	16,7	8,0	11,5	12,9	16,0	11,0	8,0	11,7	7,1	27,8	13,9
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,2	1,7	2,3	2,6	2,5	1,9	0,0	2,0	1,3	0,8	3,8	2,8	4,0	1,1	0,0	5,6	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	1,0	1,7	1,5	0,0	1,6	0,0	0,0	1,0	0,0	2,3	0,9	1,2	0,0	0,5	0,0	0,0	3,1
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: nº de encuestados (600)

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
Nuestra cultura y tradiciones														
Media	8,1	8,0	8,2	8,3	8,2	7,9	8,2	8,2	7,6	8,1	8,1	8,3	7,9	8,0
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	49,8	49,1	50,5	53,1	51,8	44,2	53,4	50,8	28,6	49,3	50,0	53,2	44,4	44,1
Diferentes (valores 7 y 8)	33,3	30,9	35,4	36,2	32,4	34,5	29,1	32,9	38,1	33,0	37,1	30,8	35,1	39,7
Neutro (valores 5 y 6)	10,8	13,4	8,8	7,7	10,6	14,7	7,8	10,3	28,6	12,2	6,5	10,4	13,7	8,8
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,7	4,1	1,5	1,5	0,6	3,6	5,8	2,5	4,8	2,1	4,8	3,2	2,4	2,9
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	2,3	1,9	2,7	1,5	3,5	2,5	1,0	2,5	0,0	2,6	1,6	0,8	3,9	2,9
Ns/Nc	1,0	0,7	1,2	0,0	1,2	0,5	2,9	1,1	0,0	0,9	0,0	1,6	0,5	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La gastronomía local (sidra, pescado, marisco, carne, ...)														
Media	9,1	9,0	9,2	9,2	9,1	9,0	9,2	9,1	8,7	9,1	9,3	9,2	8,9	8,9
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	72,7	70,6	74,3	76,2	71,8	67,5	79,6	73,6	57,1	70,7	79,8	76,4	65,9	64,7
Diferentes (valores 7 y 8)	23,8	23,4	24,2	20,8	27,1	28,4	13,6	23,3	28,6	25,7	17,7	20,4	28,8	32,4
Neutro (valores 5 y 6)	2,8	5,6	0,6	3,1	1,2	3,6	3,9	2,5	14,3	3,2	1,6	3,2	3,9	1,5
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,5	1,0	0,4	0,0	0,2	0,0	0,0	1,0	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	1,5
Ns/Nc	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	1,0	0,2	0,0	0,0	0,8	0,0	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
El trato de la gente, la hospitalidad														
Media	8,8	8,7	8,9	8,7	8,8	8,9	9,1	8,9	8,2	8,8	9,0	8,9	8,8	8,8
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	66,3	63,2	68,9	60,8	64,7	66,5	75,7	67,3	47,6	65,3	69,4	66,0	64,9	66,2
Diferentes (valores 7 y 8)	27,8	27,9	27,8	33,9	27,7	28,4	19,4	27,3	33,3	29,3	22,6	29,2	27,8	27,9
Neutro (valores 5 y 6)	4,3	6,7	2,4	3,9	5,9	4,1	2,9	3,9	19,1	3,9	6,5	3,2	5,4	4,4
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,2	1,9	0,6	1,5	1,8	0,5	1,0	1,2	0,0	1,3	0,8	1,2	2,0	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	1,5
Ns/Nc	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,2	0,0	0,0	0,8	0,4	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Nuestro entorno natural, los alrededores														
Media	9,2	9,1	9,3	9,2	9,2	9,2	9,1	9,2	8,7	9,2	9,1	9,4	9,0	9,0
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	76,7	72,9	79,8	76,9	75,3	80,2	71,8	77,4	61,9	77,7	74,2	83,2	71,2	72,1
Diferentes (valores 7 y 8)	21,2	23,8	19,0	20,0	23,5	17,8	25,2	20,7	28,6	20,3	22,6	16,0	25,9	25,0
Neutro (valores 5 y 6)	2,0	3,0	1,2	3,1	1,2	2,0	1,9	1,9	4,8	1,7	3,2	0,8	2,4	2,9
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	4,8	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA S



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
Nuestra cultura y tradiciones																	
Media	8,1	7,8	8,4	8,4	8,2	7,9	8,5	8,3	8,3	8,2	7,9	8,1	7,8	8,0	8,4	8,3	8,5
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	49,8	43,1	55,7	61,2	48,4	38,8	50,0	50,0	50,0	50,8	49,1	52,0	40,0	47,9	35,7	48,2	55,4
Diferentes (valores 7 y 8)	33,3	33,6	32,1	25,0	33,6	44,7	25,0	34,0	39,1	30,3	30,7	30,7	40,0	31,4	50,0	44,4	33,9
Neutro (valores 5 y 6)	10,8	15,5	8,4	8,6	9,0	12,6	16,7	8,0	7,1	14,4	12,7	11,8	12,0	11,2	7,1	5,6	10,8
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,7	4,3	2,3	0,9	4,1	1,9	0,0	3,0	3,2	0,8	3,3	1,6	4,0	5,9	0,0	0,0	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	2,3	3,5	1,5	3,5	1,6	1,9	0,0	1,0	0,6	2,3	4,3	3,5	4,0	1,6	0,0	1,9	0,0
Ns/Nc	1,0	0,0	0,0	0,9	3,3	0,0	8,3	4,0	0,0	1,5	0,0	0,4	0,0	2,1	7,1	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
La gastronomía local (sidra, pescado, marisco, carne, ...)																	
Media	9,1	9,0	9,1	9,3	9,1	8,9	9,7	9,4	9,3	9,1	8,8	9,1	9,0	9,1	9,4	9,1	9,2
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	72,7	70,7	76,3	79,3	68,9	66,0	83,3	82,0	76,3	72,7	65,6	69,7	72,0	73,4	85,7	74,1	78,5
Diferentes (valores 7 y 8)	23,8	24,1	19,1	18,1	30,3	29,1	16,7	15,0	22,4	23,5	29,3	28,4	24,0	20,7	14,3	20,4	20,0
Neutro (valores 5 y 6)	2,8	5,2	2,3	2,6	0,0	4,9	0,0	1,0	1,3	3,8	4,3	1,6	4,0	4,3	0,0	5,6	1,5
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,3	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,5	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,2	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
El trato de la gente, la hospitalidad																	
Media	8,8	8,9	8,9	8,9	8,8	8,5	9,5	9,0	9,1	8,7	8,7	8,8	8,9	8,9	9,3	8,5	8,9
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	66,3	69,0	73,3	71,6	59,8	53,4	91,7	77,0	71,8	56,1	63,7	68,1	60,0	67,6	85,7	55,6	63,1
Diferentes (valores 7 y 8)	27,8	25,0	21,4	21,6	36,9	37,9	8,3	16,0	26,3	39,4	27,4	24,8	36,0	26,1	14,3	40,7	33,9
Neutro (valores 5 y 6)	4,3	4,3	3,8	5,2	3,3	5,8	0,0	5,0	1,3	3,8	6,6	5,1	4,0	4,8	0,0	1,9	3,1
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,2	0,9	0,8	1,7	0,0	2,9	0,0	1,0	0,6	0,8	1,9	1,6	0,0	1,1	0,0	1,9	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Nuestro entorno natural, los alrededores																	
Media	9,2	9,2	9,3	9,2	9,1	9,1	9,5	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,0	9,1	9,6	9,1	9,5
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	76,7	77,6	83,2	74,1	71,3	74,8	91,7	69,0	80,1	78,8	76,4	78,4	72,0	71,8	78,6	75,9	86,2
Diferentes (valores 7 y 8)	21,2	20,7	16,0	22,4	26,2	22,3	8,3	30,0	16,7	17,4	22,6	20,1	24,0	25,0	21,4	20,4	13,9
Neutro (valores 5 y 6)	2,0	1,7	0,8	3,5	2,5	1,9	0,0	1,0	2,6	3,8	0,9	1,6	4,0	2,7	0,0	3,7	0,0
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
El mar, las playas, ...														
Media	9,1	9,0	9,2	9,1	9,1	9,2	9,1	9,1	8,9	9,1	9,2	9,2	8,8	9,3
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	75,8	70,6	80,1	71,5	75,3	80,7	72,8	76,2	76,2	75,2	77,4	81,2	69,3	75,0
Diferentes (valores 7 y 8)	19,0	21,9	16,6	25,4	19,4	14,2	19,4	19,1	9,5	19,9	16,9	14,0	22,9	22,1
Neutro (valores 5 y 6)	3,3	5,2	1,8	0,8	4,1	3,6	4,9	3,2	9,5	2,8	4,8	4,4	2,9	2,9
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,2	1,1	1,2	1,5	0,6	1,0	1,9	1,1	4,8	1,5	0,0	0,4	2,9	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0
Ns/Nc	0,5	0,7	0,3	0,8	0,6	0,0	1,0	0,4	0,0	0,4	0,8	0,0	1,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La forma en que tratamos de cuidar nuestros recursos económicos, sociales y medioamb.														
Media	7,2	7,1	7,3	7,2	7,4	7,0	7,6	7,2	7,1	7,1	7,6	7,1	7,2	7,0
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	19,5	17,5	21,2	24,6	19,4	16,8	18,5	18,6	33,3	18,4	23,4	22,4	20,0	14,7
Diferentes (valores 7 y 8)	35,7	32,7	38,1	28,5	44,1	38,1	26,2	35,6	42,9	36,8	32,3	30,4	39,5	38,2
Neutro (valores 5 y 6)	19,7	21,9	17,8	19,2	17,7	21,8	19,4	20,5	4,8	19,1	23,4	23,2	16,6	22,1
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	5,5	6,7	4,5	7,7	2,4	4,6	9,7	5,6	0,0	5,4	6,5	6,8	5,4	2,9
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	7,5	7,8	7,3	8,5	6,5	9,1	4,9	7,2	19,1	8,8	1,6	7,2	8,3	10,3
Ns/Nc	12,2	13,4	11,2	11,5	10,0	9,6	21,4	12,6	0,0	11,6	12,9	10,0	10,2	11,8
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
P3 ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con la actividad turística en Gijón?														
Es beneficioso para Gijón														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	58,2	56,9	59,2	46,9	58,8	63,5	61,2	58,7	52,4	57,6	60,5	61,2	57,6	47,1
De acuerdo (valores 7 y 8)	29,7	31,6	28,1	36,9	28,2	24,9	32,0	29,6	19,1	31,1	24,2	26,8	31,2	38,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	7,5	7,8	7,3	10,8	7,1	7,1	4,9	7,4	14,3	6,2	12,1	8,4	6,3	5,9
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,0	1,9	2,1	3,9	1,8	1,5	1,0	1,9	4,8	2,1	1,6	2,0	2,4	2,9
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,0	1,1	2,7	1,5	3,5	2,0	0,0	1,8	9,5	2,1	1,6	1,6	1,0	5,9
Ns/Nc	0,7	0,7	0,6	0,0	0,6	1,0	1,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	1,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	61,8	59,1	64,1	56,9	64,1	66,0	56,3	62,7	38,1	61,9	61,3	61,6	66,3	51,5
De acuerdo (valores 7 y 8)	27,3	30,5	24,8	32,3	24,1	23,9	33,0	26,8	42,9	27,6	25,8	30,0	22,9	27,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	7,3	8,6	6,3	6,9	7,1	7,1	8,7	7,4	4,8	7,1	8,9	6,8	6,8	10,3
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,5	1,1	1,8	2,3	1,8	1,0	1,0	1,6	0,0	1,3	2,4	0,8	2,0	4,4
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,0	0,7	3,0	1,5	2,9	2,0	1,0	1,6	14,3	2,1	1,6	0,8	2,0	5,9
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA S


TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
El mar, las playas, ...																
Media	9,1	8,9	9,2	9,2	9,0	9,1	9,2	9,4	9,1	9,1	8,9	9,1	9,2	9,1	9,1	9,2
Distribución de frecuencias																
Muy diferentes (9 y 10)	75,8	70,7	81,7	75,9	73,0	76,7	83,3	81,0	76,9	77,3	71,7	73,6	84,0	76,1	78,6	81,5
Diferentes (valores 7 y 8)	19,0	21,6	16,0	20,7	20,5	17,5	8,3	14,0	19,2	18,9	21,2	20,9	12,0	17,6	14,3	24,1
Neutro (valores 5 y 6)	3,3	3,5	0,8	2,6	4,9	4,9	8,3	4,0	2,6	3,0	3,8	3,5	4,0	3,7	7,1	0,0
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,2	2,6	0,8	0,9	0,8	1,0	0,0	0,0	0,6	0,8	2,4	1,2	0,0	1,6	0,0	1,9
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Ns/Nc	0,5	0,9	0,8	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,6	0,0	0,5	0,8	0,0	0,5	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
La forma en que tratamos de cuidar nuestros recursos económicos, sociales y medioambientales																
Media	7,2	7,0	7,3	7,1	7,4	7,4	7,1	7,7	7,0	7,6	7,0	7,3	7,3	7,2	7,8	7,2
Distribución de frecuencias																
Muy diferentes (9 y 10)	19,5	17,2	25,2	19,8	15,6	18,5	25,0	27,0	16,7	22,7	16,0	21,7	4,0	17,6	21,4	22,2
Diferentes (valores 7 y 8)	35,7	31,9	40,5	37,9	31,2	39,8	8,3	29,0	32,7	39,4	38,7	39,8	32,0	33,0	35,7	29,6
Neutro (valores 5 y 6)	19,7	16,4	15,3	23,3	26,2	17,5	16,7	20,0	25,0	15,9	17,9	18,9	40,0	20,2	14,3	13,0
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	5,5	11,2	4,6	1,7	3,3	6,8	8,3	4,0	8,3	2,3	6,1	3,5	0,0	9,0	0,0	7,4
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	7,5	8,6	6,9	9,5	6,6	4,9	16,7	5,0	6,4	6,8	9,9	7,1	4,0	6,4	7,1	11,1
Ns/Nc	12,2	14,7	7,6	7,8	17,2	12,6	25,0	15,0	10,9	12,9	11,3	9,1	20,0	13,8	21,4	16,7
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
P3 ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con el turismo?																
Es beneficioso para Gijón																
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	58,2	48,3	56,5	56,9	65,6	63,1	66,7	70,0	55,1	63,6	51,4	58,3	68,0	59,6	85,7	46,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	29,7	36,2	32,8	30,2	25,4	24,3	16,7	24,0	33,3	25,0	32,6	28,7	24,0	29,3	14,3	40,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	7,5	10,3	6,9	7,8	6,6	5,8	8,3	3,0	8,3	9,1	8,0	8,3	8,0	6,9	0,0	9,3
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,0	1,7	1,5	0,9	1,6	4,9	0,0	1,0	1,3	1,5	3,3	1,2	0,0	1,6	0,0	3,7
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,0	1,7	1,5	4,3	0,8	1,9	0,0	1,0	1,9	0,8	3,3	2,8	0,0	1,6	0,0	0,0
Ns/Nc	0,7	1,7	0,8	0,0	0,0	0,0	8,3	1,0	0,0	0,0	1,4	0,8	0,0	1,1	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																
Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad																
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	61,8	57,8	63,4	57,8	63,9	66,0	66,7	67,0	62,2	68,9	54,7	63,8	68,0	59,0	71,4	64,8
De acuerdo (valores 7 y 8)	27,3	31,0	26,0	30,2	26,2	23,3	25,0	27,0	26,9	22,0	31,1	26,4	28,0	28,7	28,6	27,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	7,3	8,6	6,9	6,9	7,4	6,8	8,3	5,0	7,7	7,6	8,0	6,3	4,0	8,5	0,0	7,4
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,5	1,7	0,8	1,7	1,6	1,9	0,0	0,0	1,3	0,8	2,8	1,2	0,0	1,6	0,0	4,6
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,0	0,9	3,1	3,5	0,8	1,9	0,0	1,0	1,9	0,8	3,3	2,4	0,0	2,1	0,0	3,1
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
Crea empleo en la ciudad														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	49,7	50,6	48,9	51,5	53,5	50,3	39,8	50,4	28,6	49,7	49,2	50,4	51,2	39,7
De acuerdo (valores 7 y 8)	30,0	29,0	30,8	25,4	29,4	29,4	37,9	30,0	38,1	31,5	25,0	27,6	31,2	30,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	12,7	13,4	12,1	15,4	8,8	13,2	14,6	11,9	23,8	11,6	16,9	15,6	8,3	22,1
En desacuerdo (valores 3 y 4)	3,0	4,1	2,1	1,5	2,9	3,6	3,9	3,0	4,8	2,4	5,7	3,2	2,0	4,4
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	4,2	3,0	5,1	6,2	5,3	3,6	1,0	4,2	4,8	4,7	2,4	2,4	7,3	2,9
Ns/Nc	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	2,9	0,5	0,0	0,2	0,8	0,8	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Crea nuevos negocios y atrae a inversores														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	34,3	33,8	34,7	40,0	38,2	33,0	23,3	34,9	9,5	33,6	37,1	39,2	29,8	25,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	32,3	35,3	29,9	32,3	35,3	31,0	30,1	32,8	23,8	35,3	21,8	30,8	35,1	39,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	18,5	17,1	19,6	19,2	12,4	20,8	23,3	18,2	33,3	16,7	25,0	18,0	18,1	16,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	6,3	6,7	6,0	0,8	5,9	7,6	11,7	6,1	9,5	5,1	10,5	4,4	7,3	10,3
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,7	4,1	7,0	7,7	6,5	4,6	3,9	5,1	23,8	6,2	4,0	4,0	6,8	8,8
Ns/Nc	2,8	3,0	2,7	0,0	1,8	3,1	7,8	3,0	0,0	3,0	1,6	3,6	2,9	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	44,0	43,5	44,4	33,1	46,5	48,2	45,6	45,2	9,5	42,8	49,2	44,8	45,4	39,7
De acuerdo (valores 7 y 8)	36,2	37,2	35,4	35,4	32,4	37,6	40,8	35,6	47,6	37,7	29,8	36,0	36,1	33,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	13,0	13,8	12,4	18,5	14,7	9,6	9,7	13,0	19,1	13,5	11,3	13,2	12,2	16,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,8	1,1	2,4	2,3	2,4	1,5	1,0	1,6	9,5	0,9	5,7	2,4	1,0	4,4
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,7	2,6	4,5	7,7	3,5	2,5	1,0	3,7	4,8	3,6	4,0	1,6	4,4	5,9
Ns/Nc	1,3	1,9	0,9	3,1	0,6	0,5	1,9	1,1	9,5	1,5	0,0	2,0	1,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Mejora la calidad de servicios como el comercio, la hostelería, transporte														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	32,2	31,2	32,9	24,6	39,4	31,0	32,0	32,2	23,8	29,3	41,9	32,8	33,7	22,1
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,5	40,9	34,7	39,2	30,6	38,6	44,7	38,4	19,1	37,7	36,3	38,8	34,6	38,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,3	19,7	19,0	18,5	19,4	20,8	17,5	18,9	28,6	21,8	10,5	20,8	19,0	20,6
En desacuerdo (valores 3 y 4)	3,8	3,4	4,2	3,1	5,9	3,6	1,9	3,9	4,8	3,4	5,7	2,4	2,9	10,3
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	6,0	4,1	7,6	11,5	4,1	5,6	2,9	5,8	14,3	6,4	4,8	4,0	7,8	8,8
Ns/Nc	1,2	0,7	1,5	3,1	0,6	0,5	1,0	0,9	9,5	1,3	0,8	1,2	2,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	29,2	30,1	28,4	26,9	34,7	28,4	24,3	29,4	23,8	27,8	34,7	30,8	27,3	25,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	35,3	33,8	36,6	30,0	32,9	39,1	38,8	35,0	42,9	37,3	28,2	38,0	36,1	23,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,2	21,2	17,5	26,9	16,5	16,2	19,4	19,3	9,5	19,9	16,1	17,6	18,5	27,9
En desacuerdo (valores 3 y 4)	6,2	6,3	6,0	4,6	6,5	6,1	7,8	6,5	0,0	5,6	8,9	5,6	5,4	10,3
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	8,5	7,1	9,7	11,5	9,4	8,1	3,9	8,1	23,8	8,6	8,1	6,8	11,2	10,3
Ns/Nc	1,7	1,5	1,8	0,0	0,0	2,0	5,8	1,8	0,0	0,9	4,0	1,2	1,5	2,9
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA S



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
Crea empleo en la ciudad																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	49,7	49,1	50,4	47,4	50,0	52,4	41,7	48,0	46,8	60,6	45,8	52,4	56,0	43,1	57,1	53,7	50,8
De acuerdo (valores 7 y 8)	30,0	31,0	29,0	30,2	29,5	28,2	50,0	29,0	36,5	21,2	31,1	29,5	32,0	34,6	35,7	24,1	21,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	12,7	12,9	12,2	10,3	13,9	15,5	0,0	16,0	10,9	10,6	13,7	11,4	4,0	14,4	0,0	16,7	15,4
En desacuerdo (valores 3 y 4)	3,0	2,6	3,1	4,3	2,5	2,9	0,0	4,0	2,6	0,8	4,3	1,2	8,0	4,8	0,0	1,9	4,6
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	4,2	2,6	5,3	6,9	4,1	1,0	8,3	1,0	3,2	6,8	4,7	5,5	0,0	2,1	0,0	3,7	7,7
Ns/Nc	0,5	1,7	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	1,1	7,1	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Crea nuevos negocios y atrae a inversores																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	34,3	31,9	32,8	33,6	36,1	35,9	50,0	33,0	38,5	37,9	29,7	39,0	48,0	26,1	50,0	40,7	26,2
De acuerdo (valores 7 y 8)	32,3	35,3	32,1	30,2	32,0	35,0	8,3	20,0	28,9	37,1	37,7	33,9	32,0	28,7	35,7	27,8	40,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	18,5	19,0	20,6	16,4	18,0	19,4	8,3	30,0	18,0	12,9	17,0	14,6	12,0	22,9	14,3	25,9	18,5
En desacuerdo (valores 3 y 4)	6,3	4,3	4,6	8,6	5,7	5,8	33,3	9,0	5,8	4,6	6,6	3,9	8,0	11,2	0,0	0,0	7,7
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,7	5,2	6,9	7,8	6,6	1,9	0,0	4,0	7,7	6,1	4,7	6,7	0,0	4,8	0,0	5,6	7,7
Ns/Nc	2,8	4,3	3,1	3,5	1,6	1,9	0,0	4,0	1,3	1,5	4,3	2,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	44,0	45,7	42,8	42,2	43,4	44,7	58,3	49,0	39,7	49,2	41,5	42,9	56,0	44,7	85,7	31,5	43,1
De acuerdo (valores 7 y 8)	36,2	35,3	39,7	36,2	36,9	33,0	25,0	36,0	34,6	34,9	38,2	35,0	28,0	38,3	14,3	42,6	36,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	13,0	12,1	11,5	12,1	11,5	18,5	16,7	13,0	16,0	9,1	13,2	14,2	8,0	11,2	0,0	18,5	13,9
En desacuerdo (valores 3 y 4)	1,8	3,5	0,8	1,7	1,6	1,9	0,0	1,0	1,9	0,0	3,3	2,4	0,0	1,6	0,0	0,0	3,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,7	1,7	3,8	6,0	4,9	1,9	0,0	1,0	5,1	5,3	2,8	4,3	4,0	2,7	0,0	5,6	3,1
Ns/Nc	1,3	1,7	1,5	1,7	1,6	0,0	0,0	0,0	2,6	1,5	0,9	1,2	4,0	1,6	0,0	1,9	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Mejora la calidad de servicios como el comercio, la hostelería, transporte																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	32,2	33,6	24,4	28,5	40,2	34,0	41,7	40,0	32,1	31,1	29,3	32,3	40,0	29,3	64,3	29,6	32,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,5	33,6	45,8	36,2	33,6	37,9	33,3	35,0	39,1	39,4	36,3	35,8	28,0	43,6	21,4	35,2	35,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,3	19,0	19,9	19,8	18,0	20,4	16,7	21,0	19,2	18,9	18,9	19,3	28,0	18,6	7,1	20,4	20,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	3,8	6,0	2,3	5,2	3,3	1,9	8,3	1,0	1,9	3,8	6,6	5,1	0,0	2,7	7,1	3,7	3,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	6,0	6,9	7,6	6,9	4,1	4,9	0,0	2,0	6,4	6,1	7,6	5,9	4,0	4,8	0,0	9,3	9,2
Ns/Nc	1,2	0,9	0,0	3,5	0,8	1,0	0,0	1,0	1,3	0,8	1,4	1,6	0,0	1,1	0,0	1,9	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	29,2	30,2	26,0	25,9	35,3	29,1	25,0	30,0	26,9	31,1	29,3	30,3	20,0	26,6	35,7	31,5	32,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	35,3	41,4	38,2	35,3	28,7	35,0	16,7	31,0	39,1	33,3	35,9	35,8	44,0	39,4	21,4	29,6	26,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,2	16,4	18,3	21,6	15,6	23,3	33,3	24,0	18,0	18,9	17,9	18,5	24,0	17,0	21,4	27,8	18,5
En desacuerdo (valores 3 y 4)	6,2	4,3	6,1	6,9	5,7	6,8	16,7	8,0	5,8	4,6	6,6	4,3	4,0	7,5	14,3	7,4	7,7
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	8,5	6,0	9,9	9,5	12,3	4,9	0,0	3,0	9,0	11,4	9,0	10,2	8,0	5,9	7,1	3,7	13,9
Ns/Nc	1,7	1,7	1,5	0,9	2,5	1,0	8,3	4,0	1,3	0,8	1,4	0,8	0,0	3,7	0,0	0,0	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
Mejora la conservación de monumentos y espacios culturales														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	29,8	29,0	30,5	30,0	38,8	27,4	19,4	30,5	14,3	29,1	31,5	31,2	27,3	27,9
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,5	38,3	36,9	33,1	31,8	41,6	44,7	38,2	23,8	39,0	34,7	37,6	41,5	33,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	17,5	19,3	16,0	17,7	14,7	18,8	19,4	17,2	23,8	17,6	16,1	16,8	16,6	16,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	5,3	4,5	6,0	6,2	6,5	3,6	5,8	5,3	4,8	4,3	9,7	4,4	5,4	7,4
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	8,7	7,4	9,7	13,1	8,2	8,1	4,9	7,9	33,3	9,2	6,5	8,8	8,3	13,2
Ns/Nc	1,2	1,5	0,9	0,0	0,0	0,5	5,8	1,1	0,0	0,9	1,6	1,2	1,0	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	35,5	32,3	38,1	34,6	40,0	36,0	28,2	35,4	38,1	34,3	40,3	34,8	41,5	25,0
De acuerdo (valores 7 y 8)	41,3	43,9	39,3	43,9	40,0	40,1	42,7	41,9	33,3	44,8	30,7	42,4	43,4	33,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	13,0	13,8	12,4	10,8	12,4	13,7	15,5	12,8	14,3	12,4	13,7	12,0	8,8	23,5
En desacuerdo (valores 3 y 4)	4,3	4,5	4,2	2,3	4,1	6,6	2,9	4,4	4,8	3,4	7,3	5,2	2,0	8,8
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,5	1,9	4,8	6,9	2,4	2,5	2,9	3,3	9,5	3,2	4,8	2,8	2,4	5,9
Ns/Nc	2,3	3,7	1,2	1,5	1,2	1,0	7,8	2,3	0,0	1,9	3,2	2,8	2,0	2,9
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	34,2	33,1	35,1	37,7	40,6	32,0	23,3	34,9	14,3	34,1	34,7	32,8	35,1	30,9
De acuerdo (valores 7 y 8)	38,5	39,4	37,8	36,9	37,1	36,0	47,6	38,7	38,1	38,1	39,5	40,4	36,1	32,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	12,7	14,5	11,2	12,3	11,8	14,2	11,7	12,6	9,5	13,7	8,9	13,2	13,7	16,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	6,3	6,3	6,3	6,2	3,5	9,6	4,9	6,1	14,3	5,6	9,7	7,6	5,9	5,9
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	6,5	4,8	7,9	6,9	7,1	6,1	5,8	6,0	23,8	6,6	6,5	4,4	8,3	10,3
Ns/Nc	1,8	1,9	1,8	0,0	0,0	2,0	6,8	1,8	0,0	1,9	0,8	1,6	1,0	4,4
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
P4 ¿Ha oído hablar de la sostenibilidad?														
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	83,8	84,4	83,4	83,1	87,1	87,8	71,8	83,4	95,2	85,7	77,4	81,2	87,8	83,8
No, es la primera vez que oigo hablar de ello	14,7	14,9	14,5	16,9	11,8	12,2	21,4	15,1	4,8	14,4	22,6	17,2	11,7	16,2
NS/NC	1,5	0,7	2,1	0,0	1,2	0,0	6,8	1,6	0,0	0,0	0,0	1,6	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
P5 ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia Ud. con la sostenibilidad? Leer. Respuesta única.														
La integración de los ámbitos social, medioambiental y económico	59,7	57,3	61,8	54,8	64,1	59,7	57,5	59,4	57,3	59,7	0,0	56,5	62,6	65,5
La protección del medio ambiente, del agua y el aire limpios	31,3	30,8	31,6	39,8	29,1	30,1	25,0	31,1	42,7	31,3	0,0	34,0	27,9	31,1
La economía y el crecimiento económico	3,6	4,2	3,2	1,0	3,6	4,0	7,7	3,8	0,0	3,6	0,0	5,6	1,7	3,4
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,6	4,2	1,2	0,0	2,8	4,0	1,9	2,7	0,0	2,6	0,0	2,5	3,4	0,0
Ns/Nc	2,8	3,4	2,3	4,4	0,4	2,3	7,9	3,0	0,0	2,8	0,0	1,4	4,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
P6 ¿Cree Ud. que Gijón es un destino turístico sostenible?														
Sí, es un destino turístico sostenible	41,7	46,5	37,8	45,4	37,1	38,6	50,5	42,0	38,1	42,2	39,5	100,0	0,0	0,0
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	34,2	33,1	35,1	33,9	35,3	38,1	25,2	34,0	42,9	38,3	20,2	0,0	100,0	0,0
No es un destino turístico sostenible	11,3	10,8	11,8	7,7	15,3	12,2	7,8	10,7	14,3	12,4	8,1	0,0	0,0	100,0
NS/NC	12,8	9,7	15,4	13,1	12,4	11,2	16,5	13,3	4,8	7,1	32,3	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA S



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
Mejora la conservación de monumentos y espacios culturales																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	29,8	31,9	26,0	30,2	29,5	34,0	16,7	28,0	26,9	33,3	30,7	33,5	32,0	20,7	35,7	35,2	35,4
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,5	39,7	39,7	31,0	40,2	36,9	33,3	39,0	37,2	40,9	34,9	37,4	32,0	42,0	50,0	29,6	30,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	17,5	16,4	18,3	22,4	12,3	17,5	25,0	22,0	14,1	14,4	19,8	14,6	24,0	21,8	0,0	20,4	15,4
En desacuerdo (valores 3 y 4)	5,3	5,2	6,9	5,2	4,1	3,9	16,7	5,0	6,4	1,5	7,1	4,7	0,0	5,9	0,0	5,6	9,2
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	8,7	5,2	9,2	9,5	12,3	6,8	8,3	3,0	14,1	9,1	7,1	9,5	12,0	6,9	7,1	9,3	9,2
Ns/Nc	1,2	1,7	0,0	1,7	1,6	1,0	0,0	3,0	1,3	0,8	0,5	0,4	0,0	2,7	7,1	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	35,5	33,6	35,1	31,0	38,5	38,8	41,7	36,0	31,4	39,4	35,9	35,8	40,0	31,4	50,0	38,9	38,5
De acuerdo (valores 7 y 8)	41,3	42,2	41,2	43,1	42,6	40,8	8,3	37,0	49,4	38,6	39,2	42,1	48,0	38,8	35,7	46,3	40,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	13,0	12,9	14,5	18,1	5,7	12,6	25,0	18,0	8,3	11,4	15,1	12,2	8,0	17,0	0,0	11,1	10,8
En desacuerdo (valores 3 y 4)	4,3	4,3	3,8	2,6	6,6	2,9	16,7	2,0	5,1	3,8	5,2	4,7	0,0	5,3	0,0	0,0	6,2
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,5	3,5	3,1	3,5	4,1	2,9	8,3	4,0	3,9	4,6	2,4	3,2	4,0	2,7	14,3	3,7	4,6
Ns/Nc	2,3	3,5	2,3	1,7	2,5	1,9	0,0	3,0	1,9	2,3	2,4	2,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	34,2	34,5	29,8	31,0	37,7	37,9	41,7	32,0	32,1	38,6	34,0	39,0	24,0	27,7	35,7	38,9	33,9
De acuerdo (valores 7 y 8)	38,5	37,9	37,4	43,1	35,3	39,8	33,3	49,0	46,2	34,9	30,2	34,3	36,0	42,0	35,7	44,4	41,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	12,7	10,3	19,9	12,9	9,0	9,7	16,7	8,0	9,6	9,1	19,3	13,4	28,0	11,7	14,3	9,3	9,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	6,3	8,6	5,3	5,2	7,4	5,8	0,0	7,0	5,1	6,8	6,6	5,1	0,0	8,5	7,1	3,7	9,2
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	6,5	5,2	5,3	7,8	8,2	5,8	8,3	2,0	5,1	8,3	8,5	7,5	12,0	5,9	0,0	3,7	6,2
Ns/Nc	1,8	3,5	2,3	0,0	2,5	1,0	0,0	2,0	1,9	2,3	1,4	0,8	0,0	4,3	7,1	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
P4 ¿Ha oído hablar de la sostenibilidad?																	
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	83,8	84,5	83,2	80,2	89,3	82,5	75,0	69,0	84,0	93,2	84,9	88,6	84,0	79,8	85,7	70,4	87,7
No, es la primera vez que oigo hablar de ello	14,7	13,8	16,0	16,4	9,8	17,5	16,7	25,0	15,4	6,1	14,6	11,0	16,0	16,5	7,2	29,6	12,3
NS/NC	1,5	1,7	0,8	3,5	0,8	0,0	8,3	6,0	0,6	0,8	0,5	0,4	0,0	3,7	7,1	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
P5 ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia Ud. con la sostenibilidad? Le																	
La integración de los ámbitos social, medioambiental y económico	59,7	69,5	57,8	57,9	54,5	59,4	64,2	57,7	53,8	57,8	65,3	60,2	66,7	60,0	51,7	61,2	55,3
La protección del medio ambiente, del agua y el aire limpios	31,3	24,1	37,4	30,3	30,8	32,9	25,0	32,0	37,8	32,5	26,1	32,6	20,0	25,2	30,0	33,3	42,9
La economía y el crecimiento económico	3,6	3,5	1,9	4,5	6,6	2,4	0,0	4,0	3,4	2,6	4,4	3,8	10,0	4,7	10,0	0,0	0,0
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,6	2,3	0,9	2,3	4,4	3,5	0,0	0,0	1,7	3,5	3,3	3,3	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	2,8	0,6	2,0	5,0	3,8	1,8	10,8	6,3	3,3	3,6	1,0	0,2	3,3	6,2	8,3	5,4	1,9
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
P6 ¿Cree Ud. que Gijón es un destino turístico sostenible?																	
Sí, es un destino turístico sostenible	41,7	48,3	34,4	46,6	35,3	47,6	25,0	47,0	42,3	43,9	37,3	37,4	48,0	42,0	42,9	51,9	46,2
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	34,2	28,5	43,5	27,6	38,5	31,1	33,3	26,0	31,4	37,1	38,2	35,8	32,0	34,0	28,6	33,3	30,8
No es un destino turístico sostenible	11,3	10,3	11,5	12,9	13,9	8,7	0,0	9,0	11,5	9,1	13,7	15,0	4,0	9,6	7,1	3,7	12,3
NS/NC	12,8	12,9	10,7	12,9	12,3	12,6	41,7	18,0	14,7	9,9	10,9	11,8	16,0	14,4	21,4	11,1	10,8
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
P7 En otras ciudades turísticas, algunas personas detectan alguna molestia que puede estar relacionada con la actividad turística. ¿Podría decirme, en qué medida nota el efecto en Gijón d														
La afluencia de turistas altera la vida cotidiana de la ciudad														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	13,2	13,0	13,3	13,1	17,1	12,2	8,7	13,3	9,5	13,3	13,7	12,8	10,7	20,6
Alguna molestia (valores 7 y 8)	24,5	21,6	26,9	36,2	24,1	19,3	20,4	24,5	19,1	22,5	33,1	23,6	26,3	22,1
Indiferente (valores 5 y 6)	19,8	25,3	15,4	14,6	22,9	19,8	21,4	19,8	28,6	20,6	16,1	21,6	19,0	13,2
Pocas molestias (valores 3 y 4)	13,7	12,6	14,5	12,3	10,6	17,3	13,6	13,3	9,5	15,4	7,3	10,8	15,6	19,1
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	28,7	27,5	29,6	23,9	25,3	31,5	35,0	28,9	33,3	28,3	29,0	31,2	27,8	25,0
Ns/Nc	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	1,0	0,2	0,0	0,0	0,8	0,0	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La llegada de turistas aumenta los problemas para aparcar														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	36,8	34,2	39,0	40,8	40,6	38,1	23,3	37,0	23,8	37,3	34,7	35,6	36,6	47,1
Alguna molestia (valores 7 y 8)	33,3	33,8	32,9	29,2	32,4	32,5	41,8	33,1	38,1	31,5	40,3	35,6	30,2	17,7
Indiferente (valores 5 y 6)	11,8	13,4	10,6	16,2	9,4	9,6	14,6	12,1	9,5	11,4	12,9	12,8	13,2	8,8
Pocas molestias (valores 3 y 4)	5,2	5,2	5,1	5,4	4,7	4,6	6,8	5,1	9,5	6,0	2,4	4,8	6,3	4,4
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	10,3	11,2	9,7	4,6	11,8	13,2	9,7	10,2	19,1	11,1	8,1	8,4	11,7	17,7
Ns/Nc	2,5	2,2	2,7	3,9	1,2	2,0	3,9	2,6	0,0	2,8	1,6	2,8	2,0	4,4
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Los visitantes contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	4,5	6,0	3,3	5,4	4,7	3,6	4,9	4,6	0,0	3,4	8,9	4,4	2,9	10,3
Alguna molestia (valores 7 y 8)	13,7	11,9	15,1	23,1	12,4	12,2	6,8	13,8	14,3	13,5	15,3	16,0	12,7	10,3
Indiferente (valores 5 y 6)	17,2	15,6	18,4	24,6	17,1	12,7	16,5	17,3	19,1	18,4	12,1	16,8	17,1	14,7
Pocas molestias (valores 3 y 4)	20,0	21,6	18,7	15,4	25,9	21,8	12,6	19,8	19,1	21,6	13,7	17,6	24,9	13,2
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	41,3	42,0	40,8	31,5	38,2	46,2	49,5	41,0	47,6	40,0	45,2	41,2	40,0	47,1
Ns/Nc	3,3	3,0	3,6	0,0	1,8	3,6	9,7	3,5	0,0	3,0	4,8	4,0	2,4	4,4
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Aumenta el tráfico en la ciudad														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	42,0	34,6	48,0	46,2	46,5	45,7	22,3	41,9	42,9	41,8	41,9	36,0	45,9	54,4
Alguna molestia (valores 7 y 8)	38,0	40,9	35,7	34,6	34,1	35,0	54,4	37,8	38,1	36,4	45,2	42,0	34,2	25,0
Indiferente (valores 5 y 6)	8,7	9,7	7,9	7,7	9,4	7,1	11,7	9,1	0,0	9,4	4,8	11,2	6,3	5,9
Pocas molestias (valores 3 y 4)	3,7	4,5	3,0	3,1	3,5	4,6	2,9	3,7	4,8	4,5	0,8	4,0	3,9	1,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	6,7	9,7	4,2	6,9	6,5	7,1	5,8	6,5	14,3	6,9	6,5	5,2	9,3	11,8
Ns/Nc	1,0	0,7	1,2	1,5	0,0	0,5	2,9	1,1	0,0	1,1	0,8	1,6	0,5	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Los visitantes degradan el medio natural en Gijón y su entorno														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	4,3	1,9	6,3	6,2	5,3	2,5	3,9	4,6	0,0	3,9	4,8	2,0	2,9	8,8
Alguna molestia (valores 7 y 8)	16,0	13,8	17,8	25,4	16,5	12,2	10,7	15,9	9,5	16,1	16,1	17,2	13,7	22,1
Indiferente (valores 5 y 6)	21,2	21,6	20,9	26,2	20,6	18,8	20,4	20,7	33,3	22,9	16,1	23,2	22,9	20,6
Pocas molestias (valores 3 y 4)	18,7	20,8	16,9	13,9	21,2	21,3	15,5	18,7	23,8	19,3	16,1	17,6	20,5	11,8
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	37,8	40,2	36,0	27,7	34,7	44,2	43,7	38,0	33,3	36,8	41,1	38,8	37,6	35,3
Ns/Nc	2,0	1,9	2,1	0,8	1,8	1,0	5,8	2,1	0,0	1,1	5,7	1,2	2,4	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA S



TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.

P7 En otras ciudades turísticas, algunas personas detectan alguna molesta estas molestias?

La afluencia de turistas altera la vida cotidiana de la ciudad																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	13,2	15,5	9,9	19,0	12,3	10,7	0,0	16,0	12,2	9,9	14,6	15,8	12,0	10,1	14,3	14,8	10,8
Alguna molestia (valores 7 y 8)	24,5	22,4	29,0	20,7	22,1	30,1	8,3	23,0	23,1	29,6	23,1	22,4	24,0	21,3	7,1	44,4	29,2
Indiferente (valores 5 y 6)	19,8	19,0	18,3	25,0	18,0	20,4	8,3	14,0	25,0	20,5	18,4	21,3	28,0	20,2	14,3	5,6	23,1
Pocas molestias (valores 3 y 4)	13,7	12,1	11,5	11,2	21,3	11,7	16,7	11,0	14,7	10,6	16,0	13,4	8,0	15,4	0,0	14,8	13,9
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	28,7	31,0	31,3	24,1	25,4	27,2	66,7	35,0	25,0	29,6	27,8	27,2	28,0	32,5	64,3	20,4	23,1
Ns/Nc	0,2	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
La llegada de turistas aumenta los problemas para aparcar																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	36,8	37,1	30,5	43,1	36,1	37,9	41,7	35,0	34,6	37,1	39,2	44,9	28,0	30,9	14,3	38,9	29,2
Alguna molestia (valores 7 y 8)	33,3	30,2	38,9	25,0	35,3	36,9	33,3	36,0	39,7	31,1	28,8	28,0	48,0	34,6	57,1	31,5	41,5
Indiferente (valores 5 y 6)	11,8	14,7	16,0	14,7	5,7	8,7	0,0	11,0	12,8	12,1	11,3	9,5	12,0	13,8	7,1	16,7	12,3
Pocas molestias (valores 3 y 4)	5,2	4,3	4,6	6,0	4,9	4,9	16,7	3,0	5,1	4,6	6,6	5,1	4,0	6,9	0,0	5,6	1,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	10,3	11,2	6,9	7,8	14,8	11,7	8,3	12,0	5,1	12,9	11,8	11,0	8,0	11,7	21,4	1,9	9,2
Ns/Nc	2,5	2,6	3,1	3,5	3,3	0,0	0,0	3,0	2,6	2,3	2,4	1,6	0,0	2,1	0,0	5,6	6,2
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Los visitantes contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	4,5	5,2	3,8	6,0	5,7	1,9	0,0	9,0	4,5	2,3	3,8	3,9	8,0	4,8	0,0	11,1	0,0
Alguna molestia (valores 7 y 8)	13,7	7,8	12,2	16,4	17,2	16,5	0,0	12,0	19,2	13,6	10,4	11,8	16,0	9,0	7,1	38,9	13,9
Indiferente (valores 5 y 6)	17,2	19,0	21,4	16,4	9,0	18,5	33,3	16,0	16,7	17,4	17,9	18,1	12,0	14,9	14,3	20,4	20,0
Pocas molestias (valores 3 y 4)	20,0	16,4	19,1	25,0	21,3	15,5	41,7	11,0	24,4	15,2	24,1	23,2	20,0	17,0	14,3	11,1	24,6
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	41,3	50,0	39,7	31,0	42,6	45,6	25,0	45,0	30,8	48,5	42,9	42,1	40,0	47,9	50,0	18,5	36,9
Ns/Nc	3,3	1,7	3,8	5,2	4,1	1,9	0,0	7,0	4,5	3,0	0,9	0,8	4,0	6,4	14,3	0,0	4,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Aumenta el tráfico en la ciudad																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	42,0	44,8	38,2	48,3	39,3	38,8	50,0	41,0	45,5	40,9	40,6	49,2	44,0	34,6	21,4	44,4	36,9
Alguna molestia (valores 7 y 8)	38,0	31,0	48,1	31,0	39,3	39,8	33,3	44,0	39,1	35,6	35,9	30,3	48,0	43,6	57,1	38,9	43,1
Indiferente (valores 5 y 6)	8,7	12,9	5,3	10,3	5,7	10,7	0,0	7,0	5,8	12,9	9,0	8,3	4,0	8,5	7,1	5,6	15,4
Pocas molestias (valores 3 y 4)	3,7	1,7	3,8	2,6	4,1	4,9	16,7	2,0	3,9	3,8	4,3	4,7	0,0	3,2	7,1	3,7	1,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	6,7	8,6	3,8	6,9	9,0	5,8	0,0	5,0	4,5	6,1	9,4	7,5	4,0	8,5	7,1	3,7	1,5
Ns/Nc	1,0	0,9	0,8	0,9	2,5	0,0	0,0	1,0	1,3	0,8	0,9	0,0	0,0	1,6	0,0	3,7	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Los visitantes degradan el medio natural en Gijón y su entorno																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	4,3	3,5	3,8	6,9	4,9	1,9	8,3	5,0	5,1	5,3	2,8	2,8	8,0	3,7	7,1	11,1	4,6
Alguna molestia (valores 7 y 8)	16,0	15,5	18,3	18,1	12,3	16,5	8,3	16,0	21,2	10,6	15,6	15,0	16,0	11,2	21,4	35,2	16,9
Indiferente (valores 5 y 6)	21,2	19,0	22,1	19,8	20,5	24,3	25,0	20,0	19,9	23,5	21,2	21,3	12,0	18,6	14,3	27,8	27,7
Pocas molestias (valores 3 y 4)	18,7	21,6	19,1	21,6	15,6	16,5	8,3	10,0	21,8	12,1	24,5	24,8	20,0	16,0	14,3	9,3	10,8
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	37,8	39,7	33,6	31,0	43,4	40,8	50,0	46,0	28,9	47,7	34,4	35,4	40,0	46,8	35,7	14,8	40,0
Ns/Nc	2,0	0,9	3,1	2,6	3,3	0,0	0,0	3,0	3,2	0,8	1,4	0,8	4,0	3,7	7,1	1,9	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
Los visitantes hacen que perdamos nuestra identidad cultural														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	2,5	2,2	2,7	3,9	2,9	2,0	1,0	2,6	0,0	1,9	4,8	4,0	1,0	2,9
Alguna molestia (valores 7 y 8)	4,5	4,1	4,8	2,3	2,9	4,6	9,7	4,6	0,0	3,9	7,3	3,2	3,4	8,8
Indiferente (valores 5 y 6)	8,3	7,8	8,8	10,8	7,1	5,6	12,6	8,6	4,8	8,1	8,9	10,0	7,8	2,9
Pocas molestias (valores 3 y 4)	17,7	19,0	16,6	20,0	21,8	15,7	11,7	18,2	0,0	20,3	8,1	11,2	27,3	16,2
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	66,2	65,4	66,8	63,1	65,3	72,1	60,2	65,2	95,2	65,3	69,4	70,0	60,5	67,7
Ns/Nc	0,8	1,5	0,3	0,0	0,0	0,0	4,9	0,9	0,0	0,4	1,6	1,6	0,0	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Los turistas no respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, vandalismo, ...)														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	2,3	2,6	2,1	3,9	1,8	2,5	1,0	2,5	0,0	2,4	2,4	3,6	0,0	7,4
Alguna molestia (valores 7 y 8)	10,8	8,6	12,7	7,7	9,4	10,7	17,5	10,5	0,0	9,4	15,3	8,8	8,8	16,2
Indiferente (valores 5 y 6)	28,3	26,8	29,6	29,2	27,1	29,4	27,2	28,7	28,6	29,6	24,2	30,8	29,8	20,6
Pocas molestias (valores 3 y 4)	19,3	20,1	18,7	17,7	17,7	22,3	18,5	19,1	33,3	19,9	16,1	16,8	20,0	22,1
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	37,7	39,8	36,0	40,0	43,5	34,5	31,1	37,7	38,1	37,5	40,3	38,0	39,5	33,8
Ns/Nc	1,5	2,2	0,9	1,5	0,6	0,5	4,9	1,6	0,0	1,3	1,6	2,0	2,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La llegada de turistas me obliga a cambiar mis hábitos de vida														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	3,7	2,6	4,5	3,1	4,1	3,6	3,9	3,5	0,0	3,2	5,7	2,0	3,9	10,3
Alguna molestia (valores 7 y 8)	9,2	10,8	7,9	3,1	11,2	12,2	7,8	8,4	19,1	9,0	10,5	8,4	8,8	7,4
Indiferente (valores 5 y 6)	9,0	9,7	8,5	12,3	6,5	10,7	5,8	8,8	19,1	8,4	11,3	10,8	7,8	5,9
Pocas molestias (valores 3 y 4)	11,3	10,4	12,1	7,7	17,1	11,7	5,8	11,9	0,0	11,8	10,5	6,4	16,1	11,8
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	66,2	66,2	66,2	73,1	60,6	61,9	74,8	66,7	61,9	67,5	59,7	71,2	62,9	64,7
Ns/Nc	0,7	0,4	0,9	0,8	0,6	0,0	1,9	0,7	0,0	0,2	2,4	1,2	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
P8 ¿Conoce o ha oído hablar de las siguientes distinciones o recursos turísticos de la ciudad?														
El Servicio de Información Turística InfoGijón														
Conoce / ha oído	68,8	70,3	67,7	60,0	74,7	74,6	59,2	69,0	76,2	72,2	58,9	66,8	72,2	72,1
No conoce / no ha oído	30,2	28,3	31,7	37,7	23,5	25,4	40,8	30,0	23,8	27,0	39,5	32,4	26,3	27,9
Ns/Nc	1,0	1,5	0,6	2,3	1,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,9	1,6	0,8	1,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La Oficina de Congresos (también conocida como Gijón Convention Bureau)														
Conoce / ha oído	19,3	23,1	16,3	14,6	23,5	19,8	17,5	19,3	19,1	20,3	16,9	16,8	24,9	20,6
No conoce / no ha oído	78,2	74,7	81,0	79,2	75,3	78,2	81,6	78,3	76,2	76,9	81,5	80,8	71,7	77,9
Ns/Nc	2,5	2,2	2,7	6,2	1,2	2,0	1,0	2,5	4,8	2,8	1,6	2,4	3,4	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La adhesión de Gijón al Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED)														
Conoce / ha oído	23,2	27,9	19,3	18,5	28,8	21,8	22,3	23,5	19,1	26,3	12,1	23,2	25,4	29,4
No conoce / no ha oído	75,0	69,9	79,2	79,2	69,4	76,1	76,7	74,6	81,0	72,4	84,7	75,2	72,2	69,1
Ns/Nc	1,8	2,2	1,5	2,3	1,8	2,0	1,0	1,9	0,0	1,3	3,2	1,6	2,4	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
		Los visitantes hacen que perdamos nuestra identidad cultural															
Muchas molestias (valores 9 y 10)	2,5	2,6	3,8	3,5	0,0	2,9	0,0	4,0	2,6	0,8	2,8	2,4	4,0	1,6	0,0	7,4	1,5
Alguna molestia (valores 7 y 8)	4,5	5,2	4,6	5,2	4,9	1,9	8,3	13,0	3,9	0,8	3,3	2,8	4,0	6,9	14,3	3,7	3,1
Indiferente (valores 5 y 6)	8,3	7,8	7,6	9,5	4,1	12,6	16,7	11,0	9,0	4,6	9,0	6,3	8,0	9,0	0,0	18,5	7,7
Pocas molestias (valores 3 y 4)	17,7	17,2	19,9	22,4	15,6	12,6	16,7	8,0	20,5	14,4	22,2	20,5	20,0	13,3	7,1	20,4	18,5
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	66,2	67,2	63,4	57,8	73,8	69,9	58,3	61,0	63,5	78,8	62,7	68,1	64,0	66,5	78,6	50,0	69,2
Ns/Nc	0,8	0,0	0,8	1,7	1,6	0,0	0,0	3,0	0,6	0,8	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Los turistas no respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, vandalismo, etc.)																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	2,3	3,5	0,8	3,5	2,5	1,0	8,3	3,0	2,6	2,3	1,9	2,0	0,0	2,7	0,0	5,6	1,5
Alguna molestia (valores 7 y 8)	10,8	11,2	9,2	13,8	12,3	5,8	25,0	16,0	9,0	9,1	10,9	9,5	16,0	11,2	14,3	13,0	10,8
Indiferente (valores 5 y 6)	28,3	25,9	29,0	25,0	26,2	38,8	8,3	27,0	32,1	28,0	26,4	26,4	20,0	28,7	28,6	31,5	35,4
Pocas molestias (valores 3 y 4)	19,3	20,7	14,5	21,6	19,7	21,4	16,7	12,0	20,5	15,2	24,5	20,5	20,0	21,3	14,3	16,7	12,3
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	37,7	37,9	44,3	32,8	38,5	33,0	41,7	38,0	35,3	43,2	35,9	40,9	44,0	33,5	42,9	31,5	38,5
Ns/Nc	1,5	0,9	2,3	3,5	0,8	0,0	0,0	4,0	0,6	2,3	0,5	0,8	0,0	2,7	0,0	1,9	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
La llegada de turistas me obliga a cambiar mis hábitos de vida																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	3,7	4,3	2,3	5,2	4,1	1,9	8,3	7,0	1,9	3,0	3,8	3,9	0,0	3,2	7,1	1,9	6,2
Alguna molestia (valores 7 y 8)	9,2	6,0	13,7	9,5	7,4	9,7	0,0	9,0	7,7	7,6	11,3	7,5	24,0	10,6	0,0	5,6	10,8
Indiferente (valores 5 y 6)	9,0	9,5	12,2	12,1	4,1	5,8	16,7	7,0	14,1	6,8	7,6	7,5	4,0	10,1	0,0	11,1	13,9
Pocas molestias (valores 3 y 4)	11,3	11,2	9,9	12,1	9,8	13,6	16,7	5,0	12,2	10,6	14,2	14,6	16,0	7,5	7,1	9,3	10,8
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	66,2	68,1	60,3	60,3	74,6	68,9	58,3	71,0	63,5	72,0	62,3	66,5	52,0	67,6	85,7	72,2	56,9
Ns/Nc	0,7	0,9	1,5	0,9	0,0	0,0	0,0	1,0	0,6	0,0	0,9	0,0	4,0	1,1	0,0	0,0	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
P8 ¿Conoce o ha oído hablar de las siguientes distinciones o recursos turísticos?																	
El Servicio de Información Turística InfoGijón																	
Conoce / ha oído	68,8	62,9	71,8	73,3	72,1	65,1	50,0	53,0	70,5	66,7	76,4	77,2	64,0	68,1	35,7	53,7	60,0
No conoce / no ha oído	30,2	36,2	26,7	26,7	27,9	33,0	41,7	47,0	28,2	32,6	22,2	22,4	32,0	31,4	64,3	44,4	36,9
Ns/Nc	1,0	0,9	1,5	0,0	0,0	1,9	8,3	0,0	1,3	0,8	1,4	0,4	4,0	0,5	0,0	1,9	3,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
La Oficina de Congresos (también conocida como Gijón Convention Bureau)																	
Conoce / ha oído	19,3	16,4	23,7	19,0	17,2	21,4	8,3	14,0	16,7	18,9	24,1	24,0	16,0	17,6	0,0	18,5	12,3
No conoce / no ha oído	78,2	79,3	74,8	78,5	82,8	74,8	83,3	85,0	79,5	78,8	73,6	72,8	80,0	80,9	100,0	77,8	86,2
Ns/Nc	2,5	4,3	1,5	2,6	0,0	3,9	8,3	1,0	3,9	2,3	2,4	3,2	4,0	1,6	0,0	3,7	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
La adhesión de Gijón al Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED)																	
Conoce / ha oído	23,2	22,4	32,8	21,6	14,8	25,2	8,3	15,0	20,5	22,7	29,3	28,4	28,0	20,7	14,3	20,4	12,3
No conoce / no ha oído	75,0	75,9	66,4	75,9	85,3	69,9	91,7	83,0	78,2	74,2	69,3	70,1	72,0	77,1	78,6	77,8	86,2
Ns/Nc	1,8	1,7	0,8	2,6	0,0	4,9	0,0	2,0	1,3	3,0	1,4	1,6	0,0	2,1	7,1	1,9	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
		La Certificación de Gijón como destino turístico sostenible "Biosphere Destination"												
Conoce / ha oído	21,2	27,1	16,3	20,8	20,0	21,8	22,3	21,7	4,8	23,8	12,1	23,6	21,5	20,6
No conoce / no ha oído	76,0	69,1	81,6	73,9	78,2	76,1	74,8	75,5	90,5	73,5	85,5	72,8	75,1	79,4
Ns/Nc	2,8	3,7	2,1	5,4	1,8	2,0	2,9	2,8	4,8	2,8	2,4	3,6	3,4	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente														
Conoce / ha oído	15,3	19,3	12,1	21,5	13,5	13,2	14,6	15,8	4,8	16,5	12,1	15,6	17,1	17,7
No conoce / no ha oído	79,0	77,3	80,4	70,0	81,8	81,7	80,6	78,6	85,7	77,9	81,5	78,0	76,1	80,9
Ns/Nc	5,7	3,4	7,6	8,5	4,7	5,1	4,9	5,6	9,5	5,6	6,5	6,4	6,8	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
P9 En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionados con la ciudad. Utilice por favor la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que está muy insatisfecho y 10 m														
La limpieza de la ciudad														
Media	6,9	6,9	6,9	7,2	6,7	6,7	7,1	6,9	7,2	6,8	7,3	7,4	6,5	5,9
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	23,0	23,1	23,0	24,6	21,2	18,8	32,0	23,5	19,1	19,3	35,5	31,6	17,1	14,7
satisfecho (valores 7 y 8)	42,3	41,6	42,9	46,2	41,8	45,2	33,0	41,5	61,9	44,3	36,3	44,0	39,5	38,2
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	21,2	22,7	19,9	19,2	22,9	19,8	23,3	21,2	9,5	22,3	16,1	18,0	23,4	20,6
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,7	7,4	7,9	7,7	7,7	8,6	5,8	7,9	4,8	7,9	7,3	2,4	14,6	8,8
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,8	5,2	6,3	2,3	6,5	7,6	5,8	6,0	4,8	6,2	4,8	4,0	5,4	17,7
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Recogida y reciclaje de residuos														
Media	7,0	7,0	6,9	7,2	7,0	6,7	7,2	7,0	7,4	6,8	7,4	7,7	6,7	5,7
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	22,3	20,5	23,9	23,9	22,9	19,8	24,3	22,2	33,3	18,6	33,9	33,6	14,6	11,8
satisfecho (valores 7 y 8)	41,3	41,6	41,1	46,9	38,2	39,6	42,7	41,9	42,9	43,0	36,3	40,0	42,0	32,4
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	22,0	24,2	20,2	18,5	26,5	20,8	21,4	21,5	14,3	24,0	14,5	18,4	24,4	29,4
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,3	7,8	7,0	9,2	5,3	9,1	4,9	7,4	0,0	6,9	9,7	4,4	10,2	10,3
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,7	4,1	7,0	1,5	5,3	9,1	4,9	5,6	9,5	6,2	4,0	2,0	6,8	16,2
Ns/Nc	1,3	1,9	0,9	0,0	1,8	1,5	1,9	1,4	0,0	1,3	1,6	1,6	2,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La contaminación atmosférica, la polución														
Media	4,4	4,4	4,4	4,9	4,4	3,9	4,9	4,4	5,2	4,3	4,7	5,1	3,9	3,4
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	4,8	4,5	5,1	7,7	5,3	3,1	3,9	5,1	0,0	4,5	5,7	6,4	4,4	2,9
satisfecho (valores 7 y 8)	17,0	17,8	16,3	21,5	19,4	12,2	16,5	16,6	23,8	16,3	19,4	22,0	14,2	11,8
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	25,5	28,3	23,3	24,6	25,3	24,4	29,1	24,9	52,4	26,8	21,8	27,2	26,3	20,6
insatisfecho (valores 3 y 4)	17,5	17,1	17,8	16,9	15,3	19,3	18,5	18,0	9,5	17,1	20,2	20,4	13,2	16,2
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	32,7	30,9	34,1	26,2	34,1	39,6	25,2	32,8	14,3	33,4	29,0	20,8	41,0	48,5
Ns/Nc	2,5	1,5	3,3	3,1	0,6	1,5	6,8	2,6	0,0	1,9	4,0	3,2	1,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
La Certificación de Gijón como destino turístico sostenible "Biosphere Destination"																	
Conoce / ha oído	21,2	16,4	24,4	16,4	25,4	25,2	0,0	16,0	21,8	22,0	22,6	18,9	36,0	21,8	21,4	18,5	24,6
No conoce / no ha oído	76,0	81,9	72,5	80,2	73,0	70,9	91,7	81,0	76,3	73,5	75,0	78,4	64,0	74,5	71,4	79,6	73,9
Ns/Nc	2,8	1,7	3,1	3,5	1,6	3,9	8,3	3,0	1,9	4,6	2,4	2,8	0,0	3,7	7,1	1,9	1,5
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente																	
Conoce / ha oído	15,3	11,2	18,3	13,8	13,9	21,4	0,0	12,0	12,8	18,9	16,5	15,8	24,0	13,3	14,3	25,9	7,7
No conoce / no ha oído	79,0	82,8	74,1	79,3	84,4	71,8	100,0	84,0	80,1	74,2	78,8	79,1	72,0	81,4	85,7	63,0	86,2
Ns/Nc	5,7	6,0	7,6	6,9	1,6	6,8	0,0	4,0	7,1	6,8	4,7	5,1	4,0	5,3	0,0	11,1	6,2
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
P9 En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relativos a Gijón?																	
La limpieza de la ciudad																	
Media	6,9	7,1	6,9	6,9	6,6	7,1	6,2	7,0	6,9	6,7	7,0	6,8	7,7	6,8	8,1	6,9	7,0
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	23,0	28,5	22,9	24,1	18,9	22,3	8,3	30,0	22,4	16,7	24,1	22,4	32,0	22,3	42,9	18,5	23,1
satisfecho (valores 7 y 8)	42,3	39,7	38,9	40,5	45,1	48,5	41,7	38,0	40,4	43,2	45,3	41,3	48,0	39,4	50,0	48,2	46,2
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	21,2	20,7	22,1	24,1	20,5	16,5	33,3	19,0	21,8	28,0	17,5	20,5	12,0	24,5	7,1	24,1	18,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,7	6,9	10,7	6,9	4,9	8,7	8,3	4,0	10,3	7,6	7,6	9,1	8,0	6,9	0,0	5,6	7,7
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,8	4,3	5,3	4,3	10,7	3,9	8,3	9,0	5,1	4,6	5,7	6,7	0,0	6,9	0,0	3,7	4,6
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
Recogida y reciclaje de residuos																	
Media	7,0	7,1	7,0	7,1	6,7	7,1	6,8	7,1	7,1	6,8	7,0	6,9	7,4	6,9	8,1	7,1	7,0
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	22,3	27,6	19,1	20,7	21,3	25,2	8,3	25,0	26,9	19,7	19,3	22,4	28,0	19,7	42,9	20,4	24,6
satisfecho (valores 7 y 8)	41,3	38,8	39,7	43,1	38,5	45,6	58,3	41,0	38,5	37,9	45,8	38,2	36,0	43,6	50,0	50,0	40,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	22,0	19,8	26,0	25,0	20,5	16,5	33,3	23,0	19,9	25,0	21,2	22,8	24,0	23,9	0,0	20,4	18,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,3	8,6	6,1	4,3	10,7	7,8	0,0	5,0	8,3	12,1	4,7	7,5	4,0	6,4	7,1	9,3	9,2
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,7	4,3	6,1	5,2	8,2	4,9	0,0	6,0	5,1	4,6	6,6	7,1	4,0	5,3	0,0	0,0	7,7
Ns/Nc	1,3	0,9	3,1	1,7	0,8	0,0	0,0	0,0	1,3	0,8	2,4	2,0	4,0	1,1	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
La contaminación atmosférica, la polución																	
Media	4,4	4,8	4,8	4,8	3,0	4,9	3,0	4,4	4,4	3,9	4,8	4,2	4,0	4,4	5,4	5,4	4,5
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	4,8	6,0	6,1	5,2	3,3	2,9	8,3	4,0	5,1	3,8	5,7	4,7	8,0	3,2	7,1	9,3	4,6
satisfecho (valores 7 y 8)	17,0	17,2	19,9	20,7	7,4	22,3	0,0	19,0	13,5	13,6	20,8	18,9	12,0	13,8	14,3	16,7	21,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	25,5	27,6	28,2	31,0	13,9	28,2	16,7	22,0	25,0	21,2	30,2	22,4	24,0	29,3	21,4	22,2	30,8
insatisfecho (valores 3 y 4)	17,5	16,4	16,0	21,6	14,8	19,4	16,7	16,0	18,6	23,5	13,7	18,1	16,0	17,6	14,3	24,1	10,8
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	32,7	28,5	26,7	20,7	59,0	24,3	58,3	36,0	33,3	37,1	27,8	35,0	40,0	32,5	28,6	20,4	32,3
Ns/Nc	2,5	4,3	3,1	0,9	1,6	2,9	0,0	3,0	4,5	0,8	1,9	0,8	0,0	3,7	14,3	7,4	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
		Los ruidos												
Media	5,8	5,6	6,0	5,8	5,9	5,7	5,9	5,8	6,0	5,8	5,8	6,0	5,8	5,3
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	10,2	9,7	10,6	9,2	11,2	8,1	13,6	9,8	14,3	9,4	13,7	15,2	6,8	5,9
satisfecho (valores 7 y 8)	32,3	25,7	37,8	32,3	34,1	30,5	33,0	32,2	38,1	33,0	28,2	28,8	33,7	33,8
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	30,7	36,8	25,7	31,5	31,8	32,5	24,3	31,4	14,3	31,3	29,0	30,4	33,2	27,9
insatisfecho (valores 3 y 4)	16,7	16,7	16,6	16,9	12,9	19,8	16,5	16,6	23,8	16,9	16,9	16,4	17,1	14,7
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	10,0	11,2	9,1	10,0	10,0	8,6	12,6	9,8	9,5	9,2	12,1	9,2	8,8	17,7
Ns/Nc	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La accesibilidad														
Media	7,2	7,1	7,2	7,5	7,2	6,9	7,2	7,2	6,8	7,0	7,9	7,6	6,9	6,4
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	22,7	21,9	23,3	22,3	26,5	22,3	17,5	22,4	28,6	20,1	30,7	28,0	15,1	27,9
satisfecho (valores 7 y 8)	51,5	51,3	51,7	63,1	47,1	46,2	54,4	53,1	23,8	51,0	54,8	54,0	53,2	35,3
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	12,5	14,1	11,2	8,5	11,8	13,7	16,5	11,6	28,6	12,9	11,3	10,0	15,6	7,4
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,2	6,7	7,6	0,8	7,7	11,2	6,8	7,0	14,3	9,0	0,8	4,8	9,8	7,4
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,7	5,6	5,7	5,4	7,1	5,6	3,9	5,4	4,8	6,4	2,4	2,8	5,4	22,1
Ns/Nc	0,5	0,4	0,6	0,0	0,0	1,0	1,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La seguridad ciudadana														
Media	8,1	8,2	8,0	8,1	8,2	7,9	8,0	8,1	7,8	8,1	7,9	8,4	8,0	7,3
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	48,7	48,7	48,6	48,5	54,1	45,2	46,6	49,9	33,3	48,2	49,2	58,8	42,0	27,9
satisfecho (valores 7 y 8)	35,7	37,6	34,1	40,8	30,6	39,1	31,1	34,9	52,4	37,7	29,0	30,8	43,4	35,3
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	11,3	11,2	11,5	5,4	12,4	11,2	17,5	11,4	9,5	11,1	12,1	8,4	10,7	23,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	2,2	1,5	2,7	3,9	1,8	1,5	1,9	1,8	0,0	1,3	5,7	0,8	2,4	5,9
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,8	0,7	2,7	1,5	1,2	3,1	1,0	1,8	4,8	1,7	2,4	1,2	1,5	4,4
Ns/Nc	0,3	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	1,9	0,4	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	2,9
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La conservación de nuestro patrimonio cultural														
Media	7,7	7,8	7,7	8,3	7,5	7,2	8,4	7,7	7,4	7,5	8,5	8,2	7,5	6,0
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	22,0	21,9	22,1	30,8	21,2	20,3	15,5	22,1	28,6	21,2	25,8	29,2	21,5	8,8
satisfecho (valores 7 y 8)	42,8	44,6	41,4	40,0	44,1	44,7	40,8	43,1	38,1	43,3	40,3	44,0	44,4	30,9
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	15,2	13,4	16,6	15,4	18,8	14,7	9,7	15,6	9,5	17,1	8,9	7,6	21,0	25,0
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,3	4,1	4,5	0,8	4,1	7,1	3,9	4,2	9,5	4,9	2,4	2,8	5,4	11,8
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,0	3,0	3,0	0,0	2,9	5,6	1,9	2,6	4,8	3,9	0,0	2,4	1,0	14,7
Ns/Nc	12,7	13,0	12,4	13,1	8,8	7,6	28,2	12,4	9,5	9,6	22,6	14,0	6,8	8,8
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
Los ruidos																	
Media	5,8	5,6	5,8	5,9	5,6	6,1	5,6	5,6	6,1	5,6	5,8	5,7	6,0	5,8	6,8	5,6	6,0
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	10,2	8,6	12,2	13,8	8,2	8,7	0,0	7,0	14,1	11,4	8,0	10,6	12,0	9,6	7,1	7,4	12,3
satisfecho (valores 7 y 8)	32,3	31,0	28,2	31,9	32,0	38,8	41,7	31,0	32,7	26,5	36,3	30,7	32,0	33,5	50,0	27,8	35,4
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	30,7	28,5	33,6	29,3	27,9	35,0	25,0	32,0	26,9	32,6	31,6	31,9	40,0	28,7	14,3	35,2	27,7
insatisfecho (valores 3 y 4)	16,7	21,6	18,3	13,8	15,6	11,7	33,3	17,0	19,9	16,7	14,2	16,1	8,0	18,6	14,3	22,2	12,3
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	10,0	10,3	7,6	11,2	15,6	5,8	0,0	13,0	5,8	12,9	9,9	10,6	8,0	9,6	7,1	7,4	12,3
Ns/Nc	0,2	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
La accesibilidad																	
Media	7,2	7,3	6,7	7,4	7,2	7,3	6,8	7,2	7,2	7,2	7,1	7,0	7,2	7,1	7,5	7,4	7,5
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	22,7	24,1	17,6	22,4	22,1	28,2	25,0	24,0	23,1	23,5	21,2	25,6	24,0	18,1	35,7	18,5	24,6
satisfecho (valores 7 y 8)	51,5	52,6	52,7	57,8	51,6	42,7	41,7	49,0	51,9	47,0	55,2	47,2	32,0	53,2	35,7	70,4	58,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	12,5	13,8	10,7	11,2	12,3	15,5	8,3	13,0	12,2	15,2	10,9	10,6	40,0	14,9	7,1	7,4	7,7
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,2	6,0	9,9	5,2	4,9	8,7	16,7	8,0	5,1	8,3	7,6	9,1	4,0	8,5	7,1	0,0	3,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,7	3,5	9,2	3,5	7,4	3,9	8,3	5,0	7,1	5,3	5,2	7,5	0,0	4,3	7,1	3,7	6,2
Ns/Nc	0,5	0,0	0,0	0,0	1,6	1,0	0,0	1,0	0,6	0,8	0,0	0,0	0,0	1,1	7,1	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
La seguridad ciudadana																	
Media	8,1	8,4	8,0	8,2	7,6	8,2	7,3	7,6	8,0	8,2	8,3	8,0	8,8	8,0	8,1	8,2	8,3
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	48,7	58,6	48,9	48,3	40,2	49,5	33,3	43,0	46,2	50,8	51,9	49,2	68,0	45,2	42,9	48,2	50,8
satisfecho (valores 7 y 8)	35,7	30,2	34,4	37,9	36,9	38,8	41,7	29,0	40,4	34,9	35,9	33,1	28,0	36,2	35,7	44,4	40,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	11,3	9,5	11,5	11,2	12,3	11,7	16,7	21,0	7,7	9,1	10,9	12,2	4,0	14,4	21,4	3,7	6,2
insatisfecho (valores 3 y 4)	2,2	0,9	3,1	1,7	4,9	0,0	0,0	2,0	2,6	4,6	0,5	2,8	0,0	1,6	0,0	1,9	3,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,8	0,9	2,3	0,9	4,1	0,0	8,3	4,0	2,6	0,8	0,9	2,8	0,0	1,6	0,0	1,9	0,0
Ns/Nc	0,3	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
La conservación de nuestro patrimonio cultural																	
Media	7,7	7,9	7,5	7,5	7,9	7,8	8,8	8,1	7,6	8,0	7,5	7,5	8,6	7,8	8,9	8,1	7,6
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	22,0	25,9	23,7	21,6	20,5	18,5	16,7	18,0	25,6	21,2	21,7	24,0	28,0	18,1	14,3	31,5	16,9
satisfecho (valores 7 y 8)	42,8	35,3	41,2	48,3	38,5	54,4	25,0	42,0	38,5	45,5	44,8	40,6	44,0	44,2	35,7	38,9	52,3
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	15,2	14,7	17,6	15,5	13,9	13,6	16,7	10,0	19,9	11,4	16,5	17,7	4,0	13,8	14,3	18,5	10,8
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,3	6,0	6,1	2,6	3,3	3,9	0,0	3,0	3,9	5,3	4,7	4,7	4,0	5,3	0,0	0,0	4,6
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,0	1,7	2,3	5,2	4,9	1,0	0,0	4,0	3,2	1,5	3,3	4,3	0,0	2,1	0,0	0,0	4,6
Ns/Nc	12,7	16,4	9,2	6,9	18,9	8,7	41,7	23,0	9,0	15,2	9,0	8,7	20,0	16,5	35,7	11,1	10,8
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
La tolerancia y solidaridad hacia otras personas														
Media	7,6	7,6	7,7	7,6	7,7	7,5	8,0	7,7	7,4	7,6	7,6	7,9	7,6	6,7
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	36,2	35,3	36,9	34,6	36,5	34,5	40,8	36,6	38,1	35,3	38,7	40,8	36,1	22,1
satisfecho (valores 7 y 8)	40,8	40,9	40,8	41,5	38,8	42,6	39,8	41,3	33,3	42,4	36,3	40,4	40,0	45,6
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	14,8	16,4	13,6	15,4	16,5	13,7	13,6	14,2	19,1	14,8	13,7	13,2	17,6	10,3
insatisfecho (valores 3 y 4)	5,7	4,8	6,3	6,2	5,9	5,6	4,9	5,3	9,5	4,3	11,3	3,2	5,4	11,8
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,0	2,2	1,8	1,5	1,8	3,6	0,0	2,1	0,0	2,6	0,0	1,2	1,0	10,3
Ns/Nc	0,5	0,4	0,6	0,8	0,6	0,0	1,0	0,5	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Transporte público sostenible														
Media	7,4	7,4	7,5	7,3	7,4	7,2	8,2	7,5	6,2	7,2	8,2	7,8	7,4	5,9
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	27,5	25,3	29,3	29,2	30,6	24,9	25,2	28,7	4,8	23,3	43,6	33,2	30,7	11,8
satisfecho (valores 7 y 8)	39,0	41,3	37,2	44,6	32,9	38,1	43,7	40,1	19,1	40,5	33,1	41,6	35,6	22,1
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	13,5	13,8	13,3	10,8	16,5	15,2	8,7	12,1	33,3	15,2	8,1	7,6	17,6	27,9
insatisfecho (valores 3 y 4)	6,3	7,4	5,4	6,2	5,9	8,1	3,9	5,6	19,1	7,7	1,6	7,6	7,8	1,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	6,3	5,6	7,0	6,9	7,1	7,6	1,9	6,3	9,5	6,9	4,8	3,6	3,4	26,5
Ns/Nc	7,3	6,7	7,9	2,3	7,1	6,1	16,5	7,2	14,3	6,4	8,9	6,4	4,9	10,3
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Calidad de vida como residente														
Media	8,2	8,2	8,3	8,4	8,2	8,2	8,2	8,3	7,6	8,2	8,4	8,5	8,2	7,3
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	48,7	46,5	50,5	47,7	51,8	47,7	46,6	49,2	42,9	48,0	52,4	54,0	46,3	41,2
satisfecho (valores 7 y 8)	39,7	41,3	38,4	41,5	35,9	41,1	40,8	40,1	23,8	40,5	37,1	36,4	43,4	29,4
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	8,7	8,6	8,8	10,0	8,2	7,1	10,7	7,7	28,6	8,4	8,1	7,6	8,3	20,6
insatisfecho (valores 3 y 4)	1,2	2,2	0,3	0,8	1,2	1,5	1,0	1,1	4,8	1,5	0,0	1,6	0,5	2,9
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,7	1,1	2,1	0,0	2,9	2,0	1,0	1,8	0,0	1,5	2,4	0,0	1,5	5,9
Ns/Nc	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
La promoción turística de la ciudad														
Media	7,4	7,5	7,4	7,4	7,1	7,2	8,4	7,5	5,6	7,2	8,2	7,9	7,3	5,6
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	17,2	17,8	16,6	14,6	17,1	18,8	17,5	17,9	4,8	14,8	27,4	25,6	14,6	0,0
satisfecho (valores 7 y 8)	39,5	40,5	38,7	50,0	40,6	34,0	35,0	40,6	19,1	40,5	37,1	38,8	46,3	27,9
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	18,0	19,0	17,2	19,2	18,8	19,8	11,7	17,2	33,3	19,1	15,3	11,2	22,0	29,4
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,5	7,1	7,9	6,2	7,7	9,6	4,9	6,8	19,1	8,6	4,0	8,0	4,9	13,2
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	4,2	3,0	5,1	1,5	6,5	5,1	1,9	3,9	14,3	4,9	0,0	1,6	3,4	20,6
Ns/Nc	13,7	12,6	14,5	8,5	9,4	12,7	29,1	13,7	9,5	12,2	16,1	14,8	8,8	8,8
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA S



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
La tolerancia y solidaridad hacia otras personas																	
Media	7,6	8,0	7,6	7,8	7,1	7,6	7,6	7,7	7,4	7,7	7,7	7,6	7,8	7,7	8,0	7,4	7,6
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	36,2	50,9	38,9	31,9	24,6	35,0	33,3	35,0	34,6	32,6	40,1	39,0	36,0	36,2	42,9	27,8	30,8
satisfecho (valores 7 y 8)	40,8	31,9	35,1	47,4	45,9	43,7	50,0	43,0	37,8	43,9	40,1	37,4	40,0	42,6	35,7	44,4	47,7
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	14,8	9,5	17,6	15,5	18,0	12,6	16,7	13,0	18,0	17,4	11,8	14,2	20,0	12,8	21,4	22,2	13,9
insatisfecho (valores 3 y 4)	5,7	6,0	4,6	3,5	8,2	6,8	0,0	8,0	5,8	2,3	6,6	6,3	4,0	6,4	0,0	3,7	4,6
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,0	1,7	2,3	0,9	3,3	1,9	0,0	1,0	3,2	2,3	1,4	2,8	0,0	1,6	0,0	1,9	1,5
Ns/Nc	0,5	0,0	1,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,5	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	1,5
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
Transporte público sostenible																	
Media	7,4	7,6	7,1	7,8	7,4	7,2	7,4	8,1	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	7,8	8,9	7,1	7,3
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	27,5	21,6	29,0	34,5	29,5	22,3	25,0	33,0	28,9	27,3	24,1	29,9	20,0	25,0	35,7	22,2	30,8
satisfecho (valores 7 y 8)	39,0	37,9	35,1	37,9	36,9	49,5	33,3	36,0	38,5	41,7	39,2	31,9	48,0	43,6	35,7	50,0	41,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	13,5	19,0	18,3	10,3	13,9	4,9	8,3	4,0	12,2	10,6	20,8	16,5	12,0	11,7	7,1	14,8	7,7
insatisfecho (valores 3 y 4)	6,3	1,7	6,9	5,2	8,2	9,7	8,3	7,0	5,8	9,1	4,7	6,7	12,0	5,9	0,0	7,4	4,6
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	6,3	6,0	7,6	4,3	5,7	7,8	8,3	5,0	9,0	6,8	4,7	9,1	0,0	3,2	0,0	3,7	10,8
Ns/Nc	7,3	13,8	3,1	7,8	5,7	5,8	16,7	15,0	5,8	4,6	6,6	5,9	8,0	10,6	21,4	1,9	4,6
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
Calidad de vida como residente																	
Media	8,2	8,3	8,1	8,3	8,0	8,6	8,3	8,3	8,2	8,3	8,2	8,2	8,0	8,2	8,4	8,4	8,4
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	48,7	52,6	43,5	50,9	41,0	58,3	41,7	49,0	43,6	52,3	50,0	49,2	40,0	46,3	57,1	44,4	58,5
satisfecho (valores 7 y 8)	39,7	33,6	42,0	39,7	45,1	35,9	50,0	41,0	44,2	39,4	35,9	37,8	44,0	43,1	28,6	46,3	32,3
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	8,7	12,9	9,2	6,9	8,2	5,8	8,3	8,0	8,3	5,3	11,3	9,5	12,0	8,5	14,3	7,4	4,6
insatisfecho (valores 3 y 4)	1,2	0,0	3,1	0,9	1,6	0,0	0,0	0,0	1,3	1,5	1,4	0,0	4,0	1,6	0,0	1,9	3,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,7	0,9	1,5	1,7	4,1	0,0	0,0	2,0	1,9	1,5	1,4	3,2	0,0	0,5	0,0	0,0	1,5
Ns/Nc	0,2	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
La promoción turística de la ciudad																	
Media	7,4	7,7	7,2	7,4	7,8	7,0	8,7	8,5	7,5	7,2	7,1	7,1	8,0	7,7	8,1	7,4	7,4
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	17,2	18,1	13,0	16,4	16,4	23,3	16,7	26,0	10,9	19,7	16,0	17,7	20,0	16,0	28,6	9,3	21,5
satisfecho (valores 7 y 8)	39,5	37,9	40,5	47,4	35,3	36,9	33,3	31,0	42,3	37,1	42,9	40,6	24,0	37,8	28,6	53,7	36,9
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	18,0	12,9	22,9	19,0	15,6	19,4	16,7	10,0	21,2	15,2	21,2	19,3	16,0	16,0	0,0	24,1	18,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	7,5	7,8	9,2	5,2	7,4	8,7	0,0	4,0	7,1	12,1	6,6	9,1	12,0	6,9	0,0	5,6	4,6
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	4,2	5,2	3,1	3,5	4,1	5,8	0,0	2,0	2,6	5,3	5,7	4,7	0,0	3,7	14,3	0,0	6,2
Ns/Nc	13,7	18,1	11,5	8,6	21,3	5,8	33,3	27,0	16,0	10,6	7,6	8,7	28,0	19,7	28,6	7,4	12,3
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
Los esfuerzos realizados para conseguir que Gijón sea un destino turístico sostenible														
Media	7,8	7,8	7,8	7,5	7,5	7,6	9,0	7,8	6,5	7,5	8,8	8,3	7,5	5,2
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	12,2	13,8	10,9	12,3	10,6	13,2	12,6	12,8	0,0	11,6	15,3	15,2	14,6	2,9
satisfecho (valores 7 y 8)	30,0	29,7	30,2	33,9	33,5	30,0	19,4	31,0	14,3	30,8	29,0	37,2	32,2	10,3
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	18,3	17,8	18,7	23,1	18,2	18,8	11,7	18,0	19,1	19,7	13,7	12,8	26,3	17,7
insatisfecho (valores 3 y 4)	5,5	6,0	5,1	6,9	4,7	5,1	5,8	4,7	28,6	6,4	2,4	4,4	6,3	11,8
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	6,0	6,0	6,0	3,9	8,8	7,6	1,0	6,0	9,5	7,5	0,0	1,2	2,9	36,8
Ns/Nc	28,0	26,8	29,0	20,0	24,1	25,4	49,5	27,5	28,6	24,0	39,5	29,2	17,6	20,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
Datos de clasificación (600)														
D2. Sexo del encuestado														
Hombre	44,8	100,0	0,0	41,5	45,9	42,6	51,5	44,3	52,4	45,8	42,7	50,0	43,4	42,7
Mujer	55,2	0,0	100,0	58,5	54,1	57,4	48,5	55,7	47,6	54,2	57,3	50,0	56,6	57,4
D3. D4. Edad del encuestado														
Media	51,3	51,6	51,2	25,6	43,9	60,2	78,0	51,2	52,7	49,8	55,5	51,5	49,9	53,1
Distribución de frecuencias														
16 - 35 años	21,7	20,1	23,0	100,0	0,0	0,0	0,0	21,9	14,3	21,0	25,8	23,6	21,5	14,7
36 - 60 años	28,3	29,0	27,8	0,0	100,0	0,0	0,0	28,6	23,8	30,2	21,8	25,2	29,3	38,2
51 - 70 años	32,8	31,2	34,1	0,0	0,0	100,0	0,0	32,8	42,9	37,7	16,9	30,4	36,6	35,3
> 70 años	17,2	19,7	15,1	0,0	0,0	0,0	100,0	16,8	19,1	11,1	35,5	20,8	12,7	11,8
D5 ¿Qué nivel de estudios ha finalizado?														
Primarios con o sin finalizar	16,7	14,9	18,1	2,3	6,5	17,3	50,5	16,3	19,1	10,7	35,5	18,8	12,7	13,2
Secundarios / Bachillerato	26,0	24,9	26,9	40,0	22,9	23,4	18,5	25,6	42,9	25,5	29,0	26,4	23,9	26,5
Formación Profesional (FP)	22,0	26,4	18,4	26,2	24,1	23,9	9,7	22,8	4,8	24,4	13,7	23,2	23,9	17,7
Universitarios (medios o superiores)	35,3	33,8	36,6	31,5	46,5	35,5	21,4	35,4	33,3	39,4	21,8	31,6	39,5	42,7
D6 ¿Cuál es su ocupación?														
Trabaja por cuenta ajena	42,3	41,6	42,9	46,2	69,4	38,6	0,0	42,4	33,3	45,4	33,1	38,0	44,4	55,9
Trabaja por cuenta propia	4,2	5,6	3,0	1,5	6,5	6,1	0,0	4,4	0,0	4,3	4,0	4,8	3,9	1,5
Jubilado	31,3	35,7	27,8	0,0	3,5	42,1	96,1	30,5	52,4	27,2	43,6	31,6	31,2	26,5
Responsable tareas del hogar	2,3	0,0	4,2	1,5	1,2	3,1	3,9	2,5	0,0	2,1	2,4	2,4	2,0	1,5
Estudiante	9,0	7,1	10,6	37,7	1,8	1,0	0,0	9,3	4,8	9,0	9,7	11,2	8,8	2,9
Desempleado	10,8	10,0	11,5	13,1	17,7	9,1	0,0	11,0	9,5	12,0	7,3	12,0	9,8	11,8
D7 Distrito de residencia														
CENTRO: Centro, Cimadevilla, Laviada	19,3	16,0	22,1	13,9	14,7	23,4	26,2	19,3	23,8	18,6	21,8	22,4	16,1	17,7
ESTE: La Arena, El Coto, Viesques, Ceares, Las Mestas, La Arena, El Parque	21,8	24,9	19,3	29,2	22,4	20,8	13,6	22,1	23,8	22,9	18,6	18,0	27,8	22,1
EL LLANO: El Llano	19,3	17,5	20,9	20,8	20,0	15,7	23,3	19,6	9,5	19,1	18,6	21,6	15,6	22,1
OESTE: La Calzada, Cerillero, Natahoyo, Tremañes, Jove, Veriña	20,3	23,1	18,1	14,6	21,2	22,8	21,4	20,0	14,3	19,5	24,2	17,2	22,9	25,0
ΣUK: Pumarín, N. Gijón, Pongono, Koces, N. Koces, Montevín, Contruaces, Berbersa, La Braña, S. Bárbara	17,2	17,8	16,6	19,2	21,2	14,2	13,6	17,0	28,6	18,2	14,5	19,6	15,6	13,2
RURAL: Somió, Cabueñes, Porceyo, Caldones, Granda y toda la zona rural	2,0	0,7	3,0	2,3	0,6	3,1	1,9	2,1	0,0	1,7	2,4	1,2	2,0	0,0

CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION						
	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.	
Los esfuerzos realizados para conseguir que Gijón sea un destino turístico sostenible																	
Media	7,8	7,9	7,2	8,0	7,9	7,8	8,1	8,7	7,9	7,9	7,2	7,3	9,8	8,2	9,1	7,4	7,5
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	12,2	11,2	11,5	9,5	13,9	16,5	0,0	16,0	8,3	16,7	10,4	12,2	20,0	11,2	14,3	9,3	13,9
satisfecho (valores 7 y 8)	30,0	26,7	27,5	40,5	25,4	29,1	41,7	27,0	26,3	30,3	34,0	33,5	20,0	23,9	28,6	42,6	27,7
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	18,3	20,7	23,7	11,2	14,8	21,4	16,7	14,0	18,6	18,2	20,3	21,7	0,0	16,0	0,0	16,7	24,6
insatisfecho (valores 3 y 4)	5,5	6,0	7,6	1,7	7,4	3,9	8,3	1,0	8,3	3,0	7,1	5,5	4,0	6,4	0,0	7,4	3,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	6,0	4,3	7,6	6,9	6,6	4,9	0,0	4,0	4,5	5,3	8,5	7,5	0,0	4,3	7,1	5,6	7,7
Ns/Nc	28,0	31,0	22,1	30,2	32,0	24,3	33,3	38,0	34,0	26,5	19,8	19,7	56,0	38,3	50,0	18,5	23,1
Base: nº de encuestados (600)																	
Datos de clasificación (600)																	
D2. Sexo del encuestado																	
Hombre	44,8	37,1	51,2	40,5	50,8	46,6	16,7	40,0	43,0	53,8	42,9	44,1	60,0	51,1	0,0	35,2	41,5
Mujer	55,2	62,9	48,9	59,5	49,2	53,4	83,3	60,0	57,1	46,2	57,1	55,9	40,0	48,9	100,0	64,8	58,5
D3. D4. Edad del encuestado																	
Media	51,3	55,7	47,2	51,9	52,9	48,9	53,8	66,9	46,4	48,1	48,9	44,5	48,8	71,6	56,8	22,4	43,8
Distribución de frecuencias																	
16 - 35 años	21,7	15,5	29,0	23,3	15,6	24,3	25,0	3,0	33,3	25,8	19,3	23,6	8,0	0,0	14,3	90,7	26,2
36 - 60 años	28,3	21,6	29,0	29,3	29,5	35,0	8,3	11,0	25,0	31,1	37,3	46,5	44,0	3,2	14,3	5,6	46,2
51 - 70 años	32,8	39,7	31,3	26,7	36,9	27,2	50,0	34,0	29,5	35,6	33,0	29,9	48,0	44,2	42,9	3,7	27,7
> 70 años	17,2	23,3	10,7	20,7	18,0	13,6	16,7	52,0	12,2	7,6	10,4	0,0	0,0	52,7	28,6	0,0	0,0
D5 ¿Qué nivel de estudios ha finalizado?																	
Primarios con o sin finalizar	16,7	8,6	6,9	26,7	24,6	15,5	33,3	100,0	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0	36,2	42,9	3,7	7,7
Secundarios / Bachillerato	26,0	20,7	27,5	25,9	29,5	25,2	33,3	0,0	100,0	0,0	0,0	19,7	28,0	24,5	28,6	55,6	29,2
Formación Profesional (FP)	22,0	12,9	17,6	23,3	28,7	30,1	8,3	0,0	0,0	100,0	0,0	27,2	28,0	13,8	7,1	13,0	33,9
Universitarios (medios o superiores)	35,3	57,8	48,1	24,1	17,2	29,1	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	45,7	44,0	25,5	21,4	27,8	29,2
D6 ¿Cuál es su ocupación?																	
Trabaja por cuenta ajena	42,3	36,2	44,3	46,6	43,4	43,7	16,7	19,0	32,1	52,3	54,7	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trabaja por cuenta propia	4,2	5,2	5,3	2,6	4,1	3,9	0,0	0,0	4,5	5,3	5,2	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jubilado	31,3	39,7	24,4	32,8	34,4	23,3	50,0	68,0	29,5	19,7	22,6	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Responsable tareas del hogar	2,3	2,6	0,8	1,7	1,6	4,9	8,3	6,0	2,6	0,8	1,4	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Estudiante	9,0	9,5	11,5	6,9	6,6	10,7	8,3	2,0	19,2	5,3	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Desempleado	10,8	6,9	13,7	9,5	9,8	13,6	16,7	5,0	12,2	16,7	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
D7 Distrito de residencia																	
CENTRO: Centro, Cimadevilla, Laviada	19,3	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	15,4	11,4	31,6	16,5	24,0	24,5	21,4	20,4	12,3
ESTE: La Arena, El Coto, Viesques, Ceares, Las Mestas, La Arena, El Parque	21,8	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	23,1	17,4	29,7	22,8	28,0	17,0	7,1	27,8	27,7
EL LLANO: El Llano	19,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	31,0	19,2	20,5	13,2	21,3	12,0	20,2	14,3	14,8	16,9
OESTE: La Calzada, Cerillero, Natahoyo, Tremañes, Jove, Veriña	20,3	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	30,0	23,1	26,5	9,9	20,9	20,0	22,3	14,3	14,8	18,5
SUR: Pumarín, N. Gijón, Polígono, Rocés, N. Rocés, Montevii, Contrueces, Bárbara la Brava, S. Bárbara	17,2	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	16,0	16,7	23,5	14,2	17,7	16,0	12,8	35,7	20,4	21,5
RURAL: Somió, Cabueñes, Porceyo, Caldones, Grandá y toda la zona rural	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,0	2,6	0,8	1,4	0,8	0,0	3,2	7,1	1,9	3,1